

El nearshoring en México y su relación con China, Corea del Sur y Japón

Nearshoring in Mexico and its relationship with China, South Korea and Japan

José Rafael Romero Aguilar¹

Fecha de recepción: 22 de octubre de 2023

Fecha de aprobación: 22 de enero de 2024

Resumen

La relocalización de las cadenas de producción en el mundo después de la guerra comercial de Estados Unidos y China se ha presentado en México bajo el nombre de nearshoring. Empresas de los gigantes asiáticos China, Corea del Sur y Japón se han visto motivadas por este fenómeno para aumentar sus inversiones en México y así aprovechar todas las ventajas geográficas y estratégicas que el país ofrece. En México la inversión proveniente de empresas asiáticas se ve mayormente concentrada en el sector manufacturero, especialmente en la fabricación de automóviles y componentes electrónicos.

Palabras clave: nearshoring, IED, nuevas inversiones, manufactura, empleo.

Abstract

The relocation of production chains in the world after the trade war between the United States and China has been presented in Mexico under the name of nearshoring, companies from the Asian giants China, South Korea and Japan have been motivated by this phenomenon to increase their investments in Mexico and thus take advantage of all the geographical and strategic advantages that Mexico offers. In Mexico, investment from Asian companies is mostly concentrated in the manufacturing sector,

¹ Zhejiang International Studies University. Email: rafarom28@gmail.com

ORCID: 0009-0007-2449-856X

especially in the manufacture of automobiles and electronic components.

Keywords: Nearshoring, FDI, new investments, manufacture, employment.

Introducción

El objetivo de este trabajo es explorar y contrastar la IED y las nuevas inversiones extranjeras directas provenientes de China, Corea del Sur y Japón en México bajo el marco del nearshoring y analizar sus repercusiones en el país. A su vez se analizará qué regiones y sectores económicos se han visto más beneficiados por esta estrategia, los proyectos futuros planificados y las motivaciones detrás de este fenómeno. Además, este trabajo busca proyectar las tendencias futuras y entender cómo se modelará el panorama del nearshoring en las relaciones comerciales entre México y estos países en el futuro a mediano plazo.

En un mundo cada vez más interconectado, los países buscan nuevas formas de impulsar su economía y fortalecer sus lazos comerciales. En este sentido, el nearshoring ha surgido como una tendencia y una oportunidad importante para México, que establece relaciones estratégicas con países asiáticos como China, Corea del Sur y Japón.

El nearshoring se refiere a la práctica de trasladar actividades empresariales, como la producción y los servicios, a países cercanos a un mercado objetivo (HSBC, 2023). El caso de México con estos países asiáticos sí puede ser llamado nearshoring a pesar de que el país de origen de las empresas que están realizando estas prácticas no esté cercano geográficamente, sino que estas empresas buscan acceder a un mercado que sí es cercano geográficamente a México, en este caso el norteamericano. México cuenta con grandes ventajas competitivas dada su cercanía al mercado de Estados Unidos y Canadá y a los tratados comerciales principalmente, pero a su vez también es gracias a los bajos costos de la mano de obra, lo cual es otro gran atractivo para empresas que buscan trasladar sus operaciones a nuestro país. Esto puede generar grandes beneficios a la nación, especialmente en la creación de empleos.

En este contexto, es esencial diferenciar la Inversión Extranjera Directa (IED) de la práctica del nearshoring. La IED comprende inversiones a largo plazo por parte de entidades extranjeras en activos productivos de otra nación, mientras que el nearshoring se centra en la *reubicación estratégica* de operaciones para optimizar la proximidad geográfica al mercado objetivo. Así pues, la IED busca establecer relaciones sostenibles a largo plazo (Ramírez & Florez, 2006); y el nearshoring tiene como objetivo principal la optimización de costos y eficiencia operativa a través de la cercanía geográfica al mercado de destino. Esta distinción será fundamental para explorar la interacción única entre estos dos fenómenos en el contexto de las relaciones entre México y los países asiáticos.

Dentro de la Inversión Extranjera Directa podemos encontrar las nuevas inversiones², que nos dan una muy buena noción para identificar qué países y qué sectores han estado contribuyendo al desarrollo del nearshoring en México. Sumado a este análisis, se tienen que identificar los planes a futuro con México que han revelado el sector privado y público de estos países para así obtener información más precisa sobre los sectores y las regiones que se podrían ver beneficiadas por el nearshoring.

China, reconocida como una potencia económica mundial, ha enfrentado tensiones comerciales con Estados Unidos, lo que la ha llevado a buscar nuevas oportunidades en otros países. México se ha convertido en un destino atractivo para las empresas chinas que buscan acceder al mercado estadounidense, ya que se encuentra cercano geográficamente a los Estados Unidos y tiene acuerdos comerciales que facilitan el acceso a ese mercado.

Por su parte, Corea del Sur mantiene una sólida relación con México, y más ahora que se espera que la nación surcoreana sea un miembro de la Alianza del Pacífico. Este país se destaca por su presencia en los sectores tecnológico y automotriz, empresas de estos sectores han encontrado en México un socio estratégico para expandir sus operaciones y acceder al mercado norteamericano. Empresas como Samsung, LG y Daewoo han establecido operaciones en México, impulsando estos sectores y generando empleo.

2 Las nuevas inversiones son inversiones iniciales realizadas por personas físicas o morales extranjeras al establecerse en México (Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, s.f.).

Japón es el país que más inversión ha realizado en México, especialmente en la industria automotriz. Aunque las nuevas inversiones japonesas han disminuido en los últimos años, México sigue siendo atractivo para las empresas japonesas ya establecidas, debido a su ubicación estratégica y a las sólidas relaciones comerciales con Estados Unidos; a pesar de esto, es importante analizar cuál es la postura de ambas partes respecto a esta disminución en las nuevas inversiones japonesas.

Marco teórico referencial

El nearshoring, como fenómeno de relocalización de las cadenas de producción o de servicio, ha destacado en los últimos tiempos, especialmente entre empresas que buscan estratégicamente beneficiarse de proximidades geográficas y temporales. La importancia de entender esta tendencia radica no solo en su impacto económico sino también en cómo se reconfiguran las dinámicas globales de producción y consumo.

El nearshoring puede ser identificado como una práctica estratégica competitiva (Martel-Carranza, 2023), pues nace como una propuesta de parte de las empresas con el objetivo de reducir costos, mejorar la logística y en consecuencia poder volverse una institución más competitiva al poder poseer mayores ventajas en áreas como costos de producción y posicionamiento estratégico geográfico de las cadenas de producción. Esta reubicación cercana de operaciones no sólo optimiza los tiempos de respuesta al mercado, sino que también aprovecha las similitudes culturales y horarias, facilitando la comunicación y colaboración entre equipos. En un mundo globalizado donde la rapidez y eficiencia son cruciales, el nearshoring emerge como una solución que combina lo mejor de ambos mundos: costos reducidos y operación optimizada, permitiendo a las empresas destacar y sobresalir en mercados altamente competitivos. (Kvedaravičienė, 2008)

El nearshoring, a pesar de ser una práctica emergente, encuentra sus raíces en teorías económicas tradicionales. Puede verse como una respuesta práctica a la teoría de la oferta y demanda, especialmente cuando las empresas se reubican cerca de mercados donde ven un crecimiento de demanda potencial. Además, al analizarlo desde la perspectiva de la teoría de la ventaja competitiva propuesta por Porter en 1985, el nearshoring

emerge como una forma de maximizar las ventajas inherentes de una localización específica, ya sea en términos de costos laborales, accesibilidad al mercado, entre otros.

En este sentido, el nearshoring se posiciona no sólo como una estrategia empresarial, sino que también se asocia con el enfoque de las ventajas competitivas, posicionándose en un marco teórico de orden económico-administrativo. Este enfoque permite una comprensión más profunda de la adopción y efectividad del nearshoring en un panorama actual.

Haciendo una predicción preliminar, se anticipa que un incremento en la adopción de estrategias de nearshoring tendrá como consecuencia un aumento en la Inversión Extranjera Directa (IED), particularmente reflejada en el sector manufacturero (C. Garrido, 2022); asimismo, en las nuevas inversiones dentro de este sector, y en la creación de empleos en las regiones que se vean afectadas.

Marco metodológico

El estudio empleado para analizar el fenómeno del nearshoring adopta un enfoque de investigación mixto, que combina la recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos. La combinación de estos métodos permite una comprensión más completa y enriquecida de cómo el nearshoring afecta la nueva inversión extranjera directa (IED) y el empleo en las regiones de destino.

El interés en el fenómeno del nearshoring surge de la creciente preocupación por el desempleo en México. A medida que el desempleo se ha convertido en un problema más grave en los últimos años, el nearshoring se presenta como un nuevo y creciente fenómeno en el país, y una oportunidad para mejorar la creación de nuevos empleos y las condiciones de vida de las personas en las regiones que se puedan ver beneficiadas. La importancia de comprender el nearshoring radica en su potencial para identificar nuevas oportunidades de desarrollo económico y mejora de las condiciones de vida.

Para este estudio se eligieron tres economías del este de Asia: China, Corea del Sur y Japón. Estos países se seleccionaron no solo porque sus características específicas las hacen relevantes para este estudio sino también porque son las tres economías asiáticas con mayor inversión en México.

China se destaca por su guerra comercial con Estados Unidos, que ha motivado a muchas empresas a buscar alternativas de inversión en países como México. Corea del Sur, por su parte, ha ganado reconocimiento mundial por el éxito de sus empresas y su esperada futura adición a la Alianza del Pacífico. Japón, siendo el país asiático que más ha invertido en México, ofrece un contraste interesante y una oportunidad para explorar las diferencias en las estrategias de nearshoring entre estos tres países.

Se obtuvieron datos cuantitativos a partir de fuentes oficiales, como las estadísticas de IED, las cifras de empleo y los informes de nuevas inversiones en los países objetivo. Estos datos permiten examinar las tendencias temporales y las variaciones geográficas en el impacto del nearshoring.

Además, se recogieron datos cualitativos y cuantitativos a partir de fuentes oficiales y no oficiales, como los informes de la IED, información sobre la industria y los medios de comunicación. Estas fuentes proporcionaron información adicional y contextual sobre las prácticas de nearshoring y su impacto en las regiones de destino.

Los datos cuantitativos se analizaron mediante gráficas para identificar más fácilmente las tendencias y las relaciones entre las variables. Por otro lado, los datos cualitativos se sometieron a un análisis temático para identificar patrones y temas recurrentes.

En este estudio, la variable independiente es el nearshoring, definido como la reubicación de las operaciones de negocio a países cercanos con el fin de aprovechar los beneficios como los costos laborales más bajos y el acceso a nuevos mercados.

Las variables dependientes son la IED, las nuevas inversiones y el empleo. La IED se refiere al flujo de capital de un país a otro con el propósito de iniciar o expandir una empresa. Las nuevas inversiones se definen como la creación de nuevas instalaciones productivas o la expansión de las existentes. El empleo se refiere al número de puestos de trabajo creados como resultado del nearshoring.

El estudio busca entender cómo el nearshoring afecta a la IED, las nuevas inversiones y el empleo en las regiones de destino. La hipótesis es que el nearshoring tiene un efecto positivo en estas variables, impulsando el crecimiento económico y creando oportunidades de empleo en las regiones de destino.

China

El caso de China es notablemente importante en el ámbito de las relaciones comerciales, ya que su interacción no sólo implica connotaciones económicas significativas sino también políticas. En México, la inversión extranjera directa y las nuevas inversiones procedentes de China se han visto aumentadas, especialmente a partir del incremento en los aranceles aplicados a las importaciones de China hacia Estados Unidos. Esto se ha traducido en la llegada de nuevas empresas de origen chino a México, a pesar de que no existe un tratado de libre comercio con China. Además, la posibilidad de tal tratado se ve limitada por la restricción establecida en la cláusula 32.10 del T-MEC³.

La actual tensión política entre Estados Unidos y China ha entorpecido la importación y exportación de productos entre estos dos países. En este contexto, México se ha convertido en una opción cada vez más atractiva para las empresas chinas que buscan entrar en el mercado estadounidense. Este atractivo se debe a su cercanía geográfica y al tratado de libre comercio que mantiene con el país del norte.

China está aumentando su presencia en México mediante inversiones, a pesar de las limitaciones impuestas por los intereses de Estados Unidos. Según José Ignacio Martínez (BNamericas, 2023) del Laboratorio de Análisis en Comercio, Economía y Negocios, China divide sus inversiones en México en tradicionales y nuevas. Las inversiones tradicionales se centran en las industrias manufacturera, automotriz, de telecomunicaciones, electrónica, farmacoquímica y textil, y las cuales se encuentran principalmente en el norte del país. Las nuevas inversiones se enfocan en la infraestructura básica y regional, como la red de transporte de pasajeros y las líneas de autobuses foráneos en estados como Querétaro, Guanajuato, Chihuahua, Nuevo León y Chiapas. También ha habido inversiones en la Ciudad de México, incluyendo la donación de autobuses eléctricos y la modernización de la Línea 1 del metro; y en el sur del país, en industrias limpias y proyectos como la refinería Dos Bocas.

3 Cláusula que estipula que si algún miembro del tratado trilateral firma un tratado de libre comercio con economías que no sean de mercado están obligados a dar todos los detalles de este tratado y los demás miembros podrán abandonar el tratado trilateral para crear uno bilateral excluyendo a la nación que haya fallado con la cláusula. (Gobierno de México, 2018)

Es importante notar en qué sectores China ha estado invirtiendo; en lo que a nearshoring respecta, las industrias tradicionales son las que son mayormente influenciadas por éste, pues implican movimiento de operaciones extranjeras a nuestro país, beneficiando especialmente al desarrollo de nuevos empleos y a las exportaciones, especialmente en la región norte del país.

Figura 1
IED proveniente de China (millones de dólares)

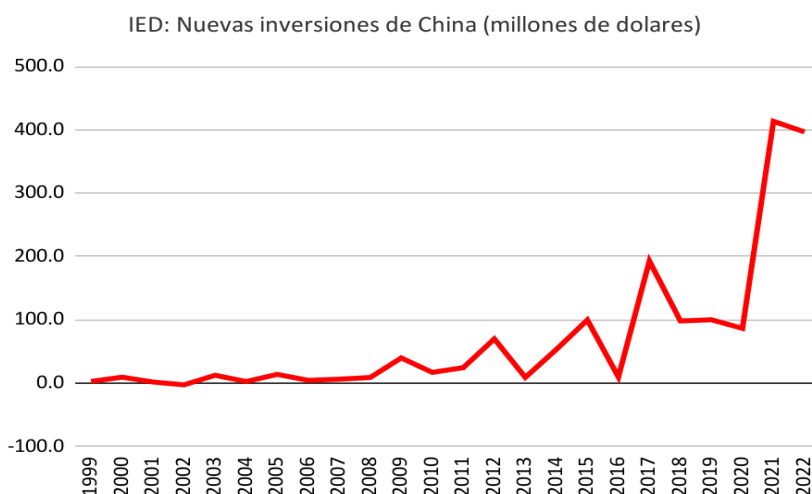


Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

Al comparar la inversión extranjera directa de China en México con la de otros países nos damos cuenta de que ésta puede ser relativamente pequeña al ser comparada con otros grandes países de la región de Asia, como Corea del Sur o Japón, sin embargo, es importante destacar que el aumento del IED proveniente de China se debe en gran medida a las nuevas inversiones.

No obstante, aunque la cantidad de inversión extranjera directa de China en México ha aumentado positivamente, China no es el principal socio comercial de México en Asia en términos de IED ni en nuevas inversiones. Si bien China es el país más importante económicamente en Asia, México ha tenido relaciones más estables y duraderas con Corea del Sur y Japón, posicionándose China como el tercer país asiático que más ha invertido en México (Secretaría de Economía, 2023).

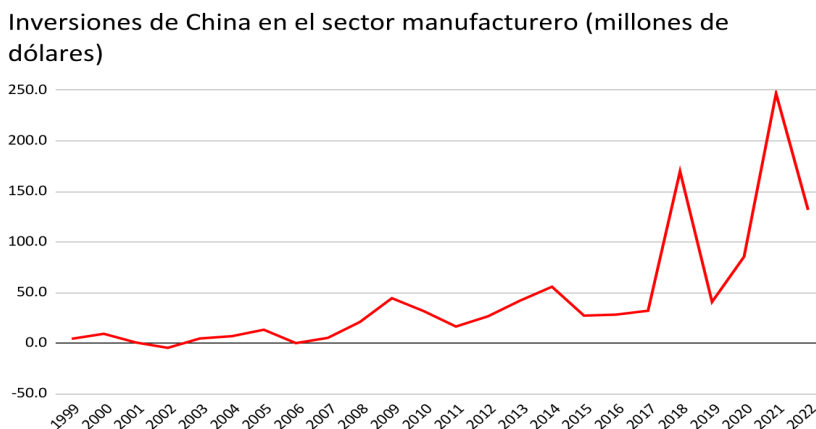
Figura 2
IED: nuevas inversiones de China (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

A pesar de todo esto, China ha tenido un gran crecimiento en sus nuevas inversiones en México en los últimos años, especialmente después de la pandemia de COVID-19. Desde 2018 a 2022, el valor de las nuevas inversiones de China ha significado un total de 1 094 1 millones de dólares, lo que representa el 50.63% del total de los 2 161 millones de dólares que China ha invertido en México desde 1999; estas nuevas inversiones se han visto mayormente concentradas en el sector manufacturero, lo que implica el uso de estrategias de nearshoring (Secretaría de Economía, 2023).

Figura 3
Inversiones de China en el sector manufacturero (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

Como se mencionó, las inversiones procedentes de China han aumentado en gran medida desde 2018, y se ven mayormente concentradas en el sector manufacturero, específicamente en la fabricación de equipos y componentes electrónicos, lo que implica la necesidad de establecer plantas para la producción de estos productos, los cuales no necesariamente están sólo orientados al mercado mexicano, sino que tienen la intención de acceder al mercado estadounidense (Secretaría de Economía, 2023).

El medio de noticias Chino CGTN en su reportaje “Chinese manufacturing booms in Monterrey, Mexico” explicó que hoy en día la ciudad de Monterrey ha estado viviendo la expansión de empresas manufactureras chinas. En el reportaje se menciona el ejemplo del parque industrial Hofusan, el cual mide 847 hectáreas, y se explica que la rápida instalación de fábricas chinas es parte de una transición masiva de la economía global donde estas compañías están moviendo sus producciones al norte de México y llevando así sus productos más cerca del mercado más grande del mundo, los Estados Unidos. También se menciona que la principal ventaja para las empresas que relocalizan sus

operaciones de Asia a México está en los tiempos de entrega, enviar productos desde China toma alrededor de 10 semanas mientras que desde México toma 4 semanas o menos (Contreras y CGTN, China Global Television Network, 2023).

Dentro del parque industrial Hofusan se encuentran empresas como Hisense, Man Wah, Yinlun, Kukahome, entre otras; de este parque industrial se espera la creación de alrededor de 20 000 nuevos empleos una vez que se establezcan las 25 nuevas empresas que se prevé lleguen a este parque próximamente (Flores, 2023).

Recientemente, en junio 2023, la Ciudad de México alojó a la Expo China HomeLife, donde estuvieron presentes las cámaras de comercio México-Hong Kong y la de Comercio y Tecnología México-China. Al inaugurar el evento la directora de la Cámara de Comercio México-Hong Kong expresó que la relocalización de empresas chinas en México ya es una realidad y destacó que más de 5 millones de metros cuadrados de naves industriales fueron alquilados por más de 100 empresas de origen chino, lo que puede tener un impacto positivo en regiones con desarrollo industrial y comercial, como los parques industriales en el Bajío y otras zonas de alta actividad económica (Forbes, 2023).

Corea del Sur

Corea del Sur es un país destacado por sus notables aportaciones en los sectores tecnológico y automotriz, además este país ha tenido una sólida relación con México desde hace más de 60 años, relación que se ve ahora fortalecida con la muy probable anexión de Corea del Sur a la Alianza del Pacífico.

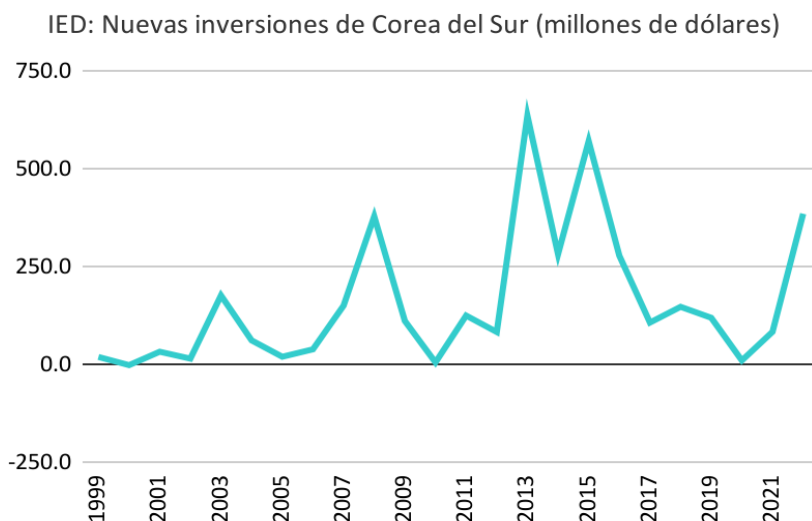
Algunas empresas coreanas de gran talla mundial tienen importantes inversiones en México; empresas destacables del sector tecnológico como Samsung o LG tienen inversiones relevantes en el sector manufacturero en el norte del país y en el Bajío (Figueroa, 2022), creando con esto un ejemplo de nearshoring al traer parte de su producción al país con el objetivo de reducir sus costos de producción y acceder fácilmente a un mercado norteamericano. De la misma manera hay otras empresas como Hyundai, enfocada al sector automotriz y con importantes inversiones en los estados de Coahuila y Nuevo León (Cluster Industrial, 2023). A su vez se encuentra la empresa Daewoo, la cual se especializa en la fabricación de automóviles, barcos y

componentes electrónicos, y que tiene una importante inversión en Querétaro, donde se producen electrodomésticos (Forbes, 2015), y otra en Ciudad de México, dedicada a la producción de autobuses (Durán, 2014). La inversión de estas empresas principalmente ha afectado positivamente a la región norte de México y al Bajío.

Respecto a las nuevas inversiones de Corea del Sur en México, estas han sido las más bajas de los tres países. Al analizar el periodo de entre 2018 y 2022 el monto correspondiente a las nuevas inversiones asciende a 750.1 millones de dólares, las cuales tuvieron una gran disminución desde 2016, pero mostrando una notable recuperación en 2022 (Secretaría de Economía, 2023).

Figura 4

IED: nuevas inversiones de Corea del Sur (millones de dólares)

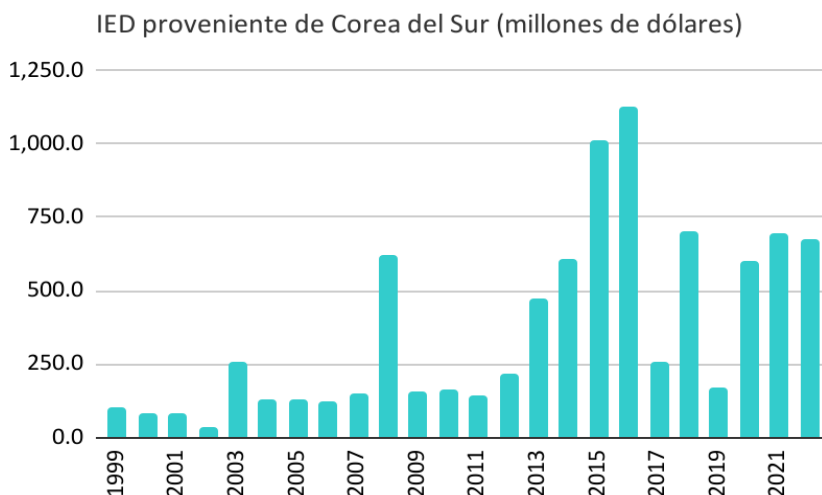


Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

Si bien las nuevas inversiones de Corea del Sur en nuestro país no han sido muy constantes y éstas sufrieron las consecuencias de la pandemia, han tenido un aumento muy positivo este último año, lo que nos indica el gran interés que el país asiático

está teniendo en México, mismo que se ve concentrado en la industria manufacturera, pues de los 673.5 millones de dólares que Corea del Sur invirtió en México en 2022, 631.9 fueron destinados a industrias manufactureras (Secretaría de Economía, 2023).

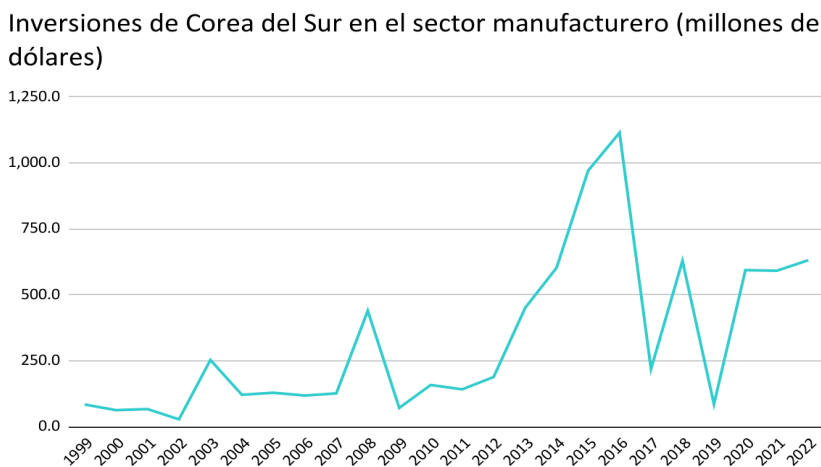
Figura 5
IED proveniente de Corea del Sur (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

Así como se comentó, las nuevas inversiones de Corea del Sur en México históricamente no han sido muy constantes, pero la IED sí ha sido más constante, especialmente los últimos tres años, donde no se ha tenido un gran aumento de la IED, pero sí se ha logrado mantener en un mismo nivel; esto demuestra que las empresas ya establecidas en México han reinvertido utilidades en este país.

Figura 6
Inversiones de Corea del Sur en el sector manufacturero (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

Tomando lo anterior en cuenta, es importante destacar que las inversiones surcoreanas en México se ven en gran medida concentradas en la industria manufacturera; históricamente Corea del Sur ha invertido 8 473 5 millones de dólares desde 1999 hasta 2022, de esta cantidad 7 893 9 millones de dólares (lo que corresponde al 92.52% de la inversión correspondiente de 1999 a 2022) se han destinado a la industria manufacturera, especialmente a las industrias automotriz, de aparatos electrónicos y electrodomésticos. Las inversiones en estos sectores se ven mayormente destinadas a la Ciudad de México y a estados en la frontera norte como Nuevo León y Baja California (Secretaría de Economía, 2023). Las inversiones en los estados del norte ofrecen a las empresas la oportunidad de trasladar fácil y rápidamente sus productos al mercado estadounidense. Esto destaca las prácticas de nearshoring que han caracterizado a las inversiones surcoreanas en México. Al operar en ubicaciones cercanas a su mercado objetivo, las empresas pueden reducir costos de transporte, optimizar la cadena de suministro y responder más rápidamente a los cambios en la demanda del mercado. Estos beneficios han impulsado la continua reinver-

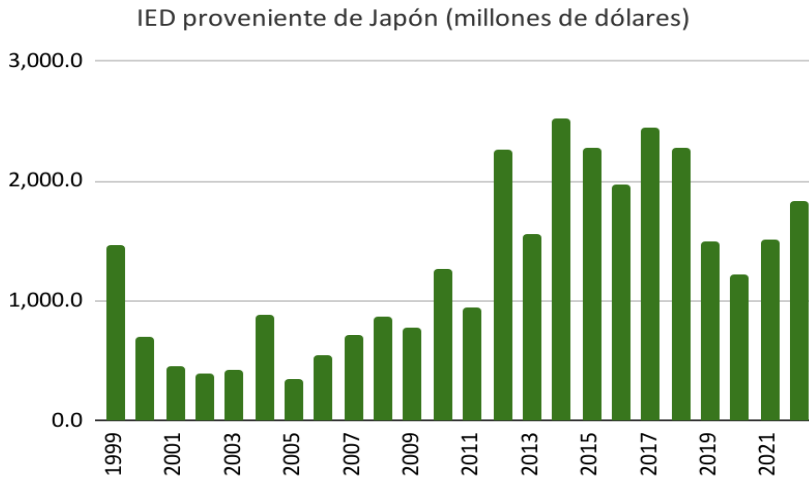
sión de las empresas surcoreanas en México, manteniendo un nivel constante de IED.

Acorde con información de el periódico *El Economista*, las autoridades de Michoacán están definiendo una ruta de inversiones de Corea del Sur, específicamente para los parques industriales Bajío y Eleva Park en Lázaro Cárdenas. La primera parte de este plan comenzó con una reunión con los directivos de la Planta Samsung Electronics de Querétaro y el CEO de InvestMx. En este encuentro se habló de las ventajas competitivas, logísticas y geográficas del estado a los representantes del sector privado de Corea del Sur, además se destacaron las facilidades disponibles para las empresas internacionales interesadas en el nearshoring, especialmente aquellas provenientes de Asia (Ayala Espinosa, 2023). Esta reunión pone de manifiesto el interés de Corea del Sur en seguir invirtiendo en México, con la mira puesta en el nearshoring.

Japón

Japón es el sexto socio comercial para México, representando el 2.4% del total del comercio de México. Respecto a IED, Japón es el país asiático que más ha invertido en México y el cuarto país que más ha invertido en México a nivel mundial, solo por detrás de Estados Unidos, Canadá y España (Embajada de México en Japón, s.f.)

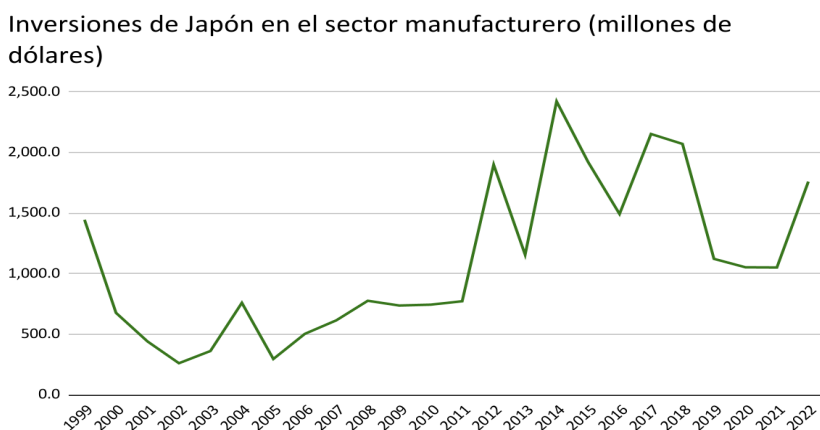
Figura 7
IED proveniente de Japón (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

Las inversiones japonesas están dirigidas principalmente al sector automotriz, de autopartes y aeroespacial (Cervantes, 2023). Estas inversiones han estado principalmente enfocadas en la región del Bajío, esto en gran medida con la intención de exportar autopartes hacia los Estados Unidos (Molina y Oropeza, 2023).

Figura 8
Inversiones de Japón en el sector manufacturero (millones de dólares)

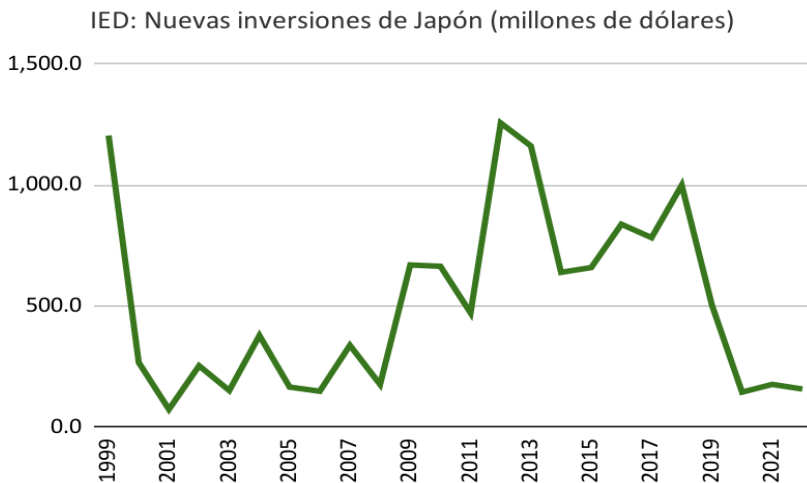


Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

Es necesario señalar que del total de los 31 149 5 millones de dólares de inversión que México ha recibido de Japón desde 1999, el 85.15% ha sido invertido en el sector de la manufactura, orientándose estas inversiones hacia la fabricación de equipo de transporte, se destacan empresas como Toyota, Honda y Mazda, las cuales cuentan con plantas en Guanajuato (González, 2023), plantas que generan alrededor de 10 000 empleos directos (VYNMSA, 2022). Recientemente el gobernador de Guanajuato anunció la ampliación de estas plantas de producción por una inversión conjunta de 716 millones de dólares, luego de una visita por Japón; el mismo mandatario explicó que esta acción se ve motivada por el creciente interés de empresarios asiáticos para invertir en México, como parte del nearshoring y la guerra comercial entre Estados Unidos y China (González, 2023).

Históricamente, la inversión extranjera proveniente de Japón ha sido mucho más grande que la procedente de China y Corea del Sur, y así como la IED ha sido mayor, las nuevas inversiones también lo han sido, incluso al volver a comparar el periodo entre 2018 y 2022 las nuevas inversiones suman un total de 1 980 2 md, comprobando que Japón ha sido el país asiático que más ha invertido en México (Secretaría de Economía, 2023).

Figura 9
IED nuevas inversiones de Japón (millones de dólares)



Fuente: elaboración propia con base en: Secretaría de Economía (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión [base de datos].

A pesar de que en cantidad las nuevas inversiones japonesas son mayores a las de los otros países asiáticos, al observar la gráfica algo que llama la atención es la gran bajada que ha habido en las nuevas inversiones. Al analizar los datos de IED es fácil darse cuenta de que México sigue siendo un país atractivo para las empresas japonesas ya establecidas en México, pero el país no ha podido atraer suficientes nuevos inversionistas como se podría esperar.

Takao Nakahata, director general de Jetro México, en entrevista con el medio informativo *Mexico industry* hizo mención sobre la necesidad de actualización de las políticas nacionales

con respecto a los empresarios y brindar más facilidades para atraer mayor inversión en sectores como la electromovilidad y las nuevas energías, especialmente la producida a partir del hidrógeno (Molina y Oropeza, 2023).

México sí puede ser un país atractivo para el nearshoring de nuevas empresas japonesas debido a la creciente desconfianza de Japón a China, a la reafirmación de la alianza estratégica con Estados Unidos y a la relocalización de las cadenas de producción, gracias a esto Japón podría buscar reafirmar su presencia en el continente americano para evitar verse desplazado por otros países de Asia, principalmente por China (Cabañas Izquierdo, 2023).

Sumado a esto, el embajador de Japón en México ha expresado que se considera a México como una gran oportunidad de comercio e inversión, así como una plataforma para la reexportación para toda la región de América del Norte, lo cual atrae a más empresas a instalarse en territorio mexicano como parte del creciente nearshoring (Laborde, 2023). Esta percepción de México como puerta de entrada al mercado norteamericano es precisamente lo que ha motivado a las empresas japonesas a redirigir una porción significativa de sus inversiones en China hacia América del Norte. Sin embargo, para aprovechar plenamente las oportunidades derivadas del nearshoring en México, es imprescindible que el país intensifique y fortalezca sus relaciones bilaterales con Japón (Cabañas Izquierdo, 2023).

Asimismo, el embajador de Japón en México también ha mencionado que la inversión podría aumentar si se mejoran los siguientes tres principios: el primero, contar con más incentivos o beneficios fiscales; segundo, ofrecer mayor certeza jurídica; y el tercero, desarrollar un proyecto de política a largo plazo. Esto último sería importante dado que en Asia ya se encuentran países apostando por este tipo de proyectos, los cuales garantizan la continuidad de los programas de inversión (Laborde, 2023).

Conclusiones

En resumen, el nearshoring en México sí es una realidad, la creciente inversión extranjera directa que México ha recibido en los últimos años es en gran parte gracias a este fenómeno. Por su parte las empresas provenientes de los países asiáticos

analizados durante este trabajo definitivamente se han visto atraídas por invertir en estrategias de nearshoring en México.

China, en relación con su historial de inversiones en México, se muestra como el país que más recientemente se ha visto atraído por el nearshoring, debido principalmente a la guerra comercial que mantiene con Estados Unidos. Por su parte, empresas coreanas llevan ya años apostando por México como un buen destino a donde dirigir sus inversiones y establecer sus cadenas de producción, la apuesta de empresas coreanas por México se ve y se mantiene firme con buenos planes a futuro, de lo que podemos esperar que se mantenga como una firme relación a largo plazo. Por otro lado, Japón se evidencia como el país asiático que más ha invertido en México, a pesar de que la IED proveniente de Japón ha aumentado en los últimos años las nuevas inversiones han disminuido, lo que nos representa un problema al atraer nueva inversión japonesa; a vista del embajador Noriteru Fukushima, México tiene muchas oportunidades e incentivos para atraer inversión, inversión que puede aumentar al mejorar los incentivos fiscales, la certeza jurídica y estableciendo un proyecto o política a largo plazo. El embajador ha explicado que la tendencia de la inversión japonesa está en invertir en países donde existe un plan concreto y un plan de largo plazo donde existan incentivos claros y certeza jurídica (Laborde, 2023), por lo que para aumentar las nuevas inversiones japonesas las autoridades mexicanas necesitan prestar más atención a la mejora de esas áreas.

En este análisis, el nearshoring se manifiesta como una práctica estratégica beneficiosa para todas las partes involucradas. A lo largo de este artículo, se ha identificado que el nearshoring puede desempeñar un papel vital en la creación de empleos y el aumento en las exportaciones. Es notable cómo la reubicación de las cadenas de producción puede estimular el crecimiento económico y social en las regiones del norte y del Bajío, las cuales se han visto mayormente beneficiadas por el nearshoring.

Respecto a México, el país tiene muchas posibilidades y oportunidades de aprovechar aún más el nearshoring, pero se necesitan mayores esfuerzos por parte de las autoridades en áreas como política fiscal y jurídica, y en seguridad. Aunado a esto, la posición geográfica y estratégica de México le permite ser un puente entre Asia y América del Norte, y ya se están

mostrando signos de ser un destino atractivo para las empresas que buscan reubicar sus operaciones para la reexportación. Esto, combinado con una fuerza laboral calificada y la creciente presencia en el sector manufacturero, en particular en la fabricación de automóviles, autopartes y de componentes electrónicos, hace de México un destino de nearshoring cada vez más atractivo.

El aumento de los aranceles por parte de Estados Unidos a los productos chinos ha provocado un cambio en la estrategia de empresas asiáticas que ahora buscan establecerse en países como México para seguir accediendo al mercado estadounidense. Estas tendencias indican que el nearshoring en México continuará creciendo en el futuro previsible.

Por lo tanto, a pesar de los desafíos, el nearshoring puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo económico y social de México, y es una tendencia a la que se le tiene que dar un seguimiento y un análisis continuo.

Por último, es importante destacar que, aunque el nearshoring puede traer beneficios significativos, es crucial que los gobiernos y las empresas manejen este proceso de manera responsable y sostenible, garantizando que se respeten los derechos laborales y se mitiguen los impactos ambientales.

Referencias

- Ayala, C. (2023, junio 1). Michoacán define ruta de inversiones de Corea del Sur por nearshoring. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/estados/Michoacan-busca-aprovechar-inversiones-por-nearshoring-de-Corea-del-Sur-20230531-0086.html>
- BNamericas. (2023, febrero 2). Los negocios de China en México no se centran en las inversiones. <https://www.bnamericas.com/es/entrevistas/los-negocios-de-china-en-mexico-no-se-centran-en-las-inversiones#:~:text=En%20la%20inversi%C3%B3n%20tradicional%20se,electr%C3%B3nica%2C%20farmacoqu%C3%ADmica%20y%20la%20textilera.>
- Cabañas, M. R. (2023). Dos continentes olvidados: Europa y Asia: Las relaciones con Japón. Desafíos para la política exterior de México en 2023. 28–29.
- Cervantes, P. T. (2023, enero 26). Nearshoring: México debe relanzar relación con Japón para concretar oportunidades. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/nearshoring-mexico-debe-relanzar-relacion-con-japon-para-concretar-oportunidades/>

- C. Garrido. (2022). *México en la fábrica de América del Norte y el nearshoring*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. (s.f.). Síntesis metodológica sobre la contabilización de flujos de inversión extranjera directa hacia México.
- Contreras, F. (2023, marzo 4). Chinese manufacturing booms in Monterrey, Mexico. *CGTN*. <https://newsus.cgtn.com/news/2023-03-04/Chinese-manufacturing-booms-in-Monterrey-Mexico--1hT1Xdon5qU/index.html>
- Durán, J. A. (2014, marzo 6). Daewoo producirá autobuses en México. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/daewoo-producira-autobuses-en-mexico/>
- Embajada de México en Japón. (s.f.). Comercio México - Japón. Secretaría de Relaciones Exteriores. <https://embamex.sre.gob.mx/japon/index.php/es/embajada/economica-esp/124-relacion-economica/comercio-entre-mx-y-pn#:~:text=Jap%C3%B3n%20representa%20para%20M%C3%A9xico%20el,del%20total%20de%20nuestro%20comercio.>
- Figueroa, B. (2022, febrero). Corea del Sur y México. *Foreign Affairs Latinoamérica*. <https://revistafal.com/corea-del-sur-y-mexico/>
- Flores, L. (2023, mayo 15). Parque Industrial Hofusan planea construir un hotel y buscar más espacios industriales en Nuevo León. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/estados/Parque-Industrial-Hofusan-planea-construir-un-hotel-y-buscar-mas-espacios-industriales-en-Nuevo-Leon-20230515-0072.html>
- Forbes Staff. (2023, junio 28). China intensifica el nearshoring en México con la instalación de más de 100 empresas. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/china-intensifica-nearshoring-mexico-instalacion-mas-100-empresas/#:~:text=12%3A46%20pm-,China%20intensifica%20el%20nearshoring%20en%20M%C3%A9xico%20con%20la%20instalaci%C3%B3n%20de,para%20m%C3%A1s%20de%20100%20empresas.>
- Forbes Staff (2015, febrero 23). Daewoo invierte 100 mdd en plataforma en Querétaro. *Forbes México*. <https://www.forbes.com.mx/daewoo-invierte-100-mdd-en-plataforma-en-queretaro/#:~:text=Daewoo%20invierte%20100%20millones%20de,en%20los%20%C3%BAltimos%20cuatro%20a%C3%B1os.>

- Gobierno de México. (2018). Excepciones y disposiciones generales. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/395857/Art_culo_32.10-_TLC_con_un_pa_s_que_no_es_libre_mercado_CLEAN.pdf
- González, L. (2023, julio 21). Crecen inversiones de Toyota, Honda y Mazda en sus plantas de México. *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/empresas/Crecen-inversiones-de-Toyota-Honda-y-Mazda-en-sus-plantas-de-Mexico-20230621-0052.html>
- HSBC. (13 de abril de 2023). Nearshoring ¿Qué significa para el Sector Agroalimentario? <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/insights/growing-my-business/nearshoring-que-significa-para-el-sector-agroalimentario#:~:text=Escuchamos%20mucho%20del%20%E2%80%9CNearshoring%E2%80%9D%20en,a%20sus%20mercados%20de%20consumo.>
- Kvedaravičienė, G. (2008). Development of nearshoring in global outsourcing market. *Economics & Management*. <https://web.s.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=0&sid=124a18b9-bed e - 4 6 6 8 - a 1 d 3 - 1 3 5 3 6 b 4 6 f 9 a d % 4 0 r e - d i s & b d a t a = J k F 1 d G h U e X B 1 P W N v b 2 t p Z S x p c C x z c 2 8 s d X - J s L H V p Z C Z s Y W 5 n P W V z J n N p d G U 9 Z W h v c 3 Q t b G l 2 Z Q % 3 d - % 3 d # A N = 3 2 5 8 8 4 6 3 & d b = b t h>
- Laborde, A. (4 de mayo de 2023). Japón y México: un futuro optimista. *El Heraldo De México*. <https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2023/5/4/japon-mexico-un-futuro-optimista-502829.html>
- Martel-Carranza, C. (2023). El nearshoring en el Perú. *Innovación Empresarial*, 3(1), e19. <https://doi.org/10.37711/rcie.2023.3.1.19>
- Molina, I., y Oropeza, A. (1 de marzo de 2023). Prevén reactivación de la inversión japonesa en México. *MexicoIndustry*. <https://mexicoindustry.com/noticia/preven-reactivacion-de-la-inversion-japonesa-en-mexico>
- Ramirez, C. E., & Florez, L. (2006). Apuntes de inversión extranjera directa: Definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos. Universidad ICESI.
- Secretaría de economía. (2023). Inversión Extranjera Directa en México por país de origen y tipo de inversión. [Base de datos]. <https://datos.gob.mx/busca/dataset/informacion-estadistica-de-la-inversion-extranjera-directa>
- VYNMSA. (19 de abril de 2022). Empresas Japonesas en México. Bienes Raíces Industriales - VYNMSA. <https://vynmsa.com/blog/empresas-japonesas-en-mexico/>

