



Un asunto de hombres y de mujeres

Teresa Valdés Betancourt

Casa de Cultura Latinoamericana y Caribeña, Cuba, 2007

Abelina Landín Vargas, Universidad de Colima

El libro *Un asunto de hombres y de mujeres* recoge parte de la tesis de la autora para obtener el grado de Maestría en Comunicación, por la Universidad de La Habana. Tras una amplia investigación apoyada en encuestas a realizadores de audiovisuales, especialistas y periodistas de ambos sexos, este trabajo se enriqueció con estudios de casos y con la aplicación del método inductivo que sirvió de base para su argumentación.

La temática que aborda de manera crítica, son los medios audiovisuales de comunicación masiva desde una perspectiva de género, en donde analiza el empleo del lenguaje. El texto está conformado por 16 artículos periodísticos: los primeros diez están relacionados con la importancia de la participación femenina y masculina en los medios de comunicación. También precisa la impostergable inclusión de la perspectiva de género en nuestro lenguaje androcéntrico. Mientras que el resto de artículos abordan propuestas de nuevos puntos de vista con visión

de género, un breve análisis de «La edad de oro» de José Martí y conferencias relacionadas con la identidad cultural, entre otros temas.

La autora reitera la necesidad de participación masculina y femenina en los mensajes expresados en los medios, en la educación y el lenguaje, o «de lo contrario, la palabra como envoltura material del pensamiento no modificará conceptos, sino que traducirá los antiguos códigos y valores hasta en las nuevas formas expresivas y comunicacionales, incluido el ciberespacio». [13]

En sus páginas, la especialista comparte sus experiencias en medios de comunicación masiva y llama la atención sobre la forma en que éstos reflejan — en el cine, la televisión, la radio, el video y los discos compactos—, las diferencias sexuales existentes en la realidad cotidiana que tanto se aprecian en todas las esferas de la vida material, espiritual y cultural de la sociedad iberoamericana contemporánea.

Valdés Betancourt plantea que los estudios de género no son sólo una moda, sino una necesidad en estos tiempos y es conveniente que sean objeto de reflexión mundial por su propia naturaleza, como han sido reconocidos desde una perspectiva política diversos estudios como la Sociología, las Bellas Artes, la Semiótica, etcétera.

Para ella, el género es asumido como un tema de naturaleza social e histórica, que involucra la convivencia de ambos sexos y que interesa a todas las personas de nuestro tiempo. Destaca la participación de las mujeres en la comunicación, y su invisibilidad como sujetos activos; «basta recordar a las 23 mujeres que han sido galardonadas con premios Nóbel, más del 30 % del sector femenino en el mundo ocupan cargos directivos; 16% son parlamentarias internacionalmente y alrededor de 20 ha llegado a ser Jefas de Estado». [20]

También ofrece algunas definiciones de palabras utilizadas como categorías de análisis, que son empleadas en el estudio de los roles intergenéricos y que a la vez, están relacionados con la perspectiva de género como: brecha de género, equidad participativa, espacio privado y público, género, lenguaje de género, entre otras.

Mediante una serie de entrevistas a personas expertas en medios audiovisuales, en el artículo «Interrogantes que todos y todas podemos respondernos» quienes participaron, coinciden en que el empleo de un lenguaje de género en sus producciones es algo que poco a poco se va imponiendo sin llegar a los extremos.

La autora señala en su artículo «Propuesta de nuevos puntos de vista con visión de género» que a finales del siglo XX, motivada por la lucha por la equidad que imponía la publicación de cualquier material, se dio a la tarea de participar en diversos eventos, guiada por el interés de mover el pensamiento, especialmente en

la esfera académica. En espacios culturales, académicos y sociales la especialista cubana se ha dedicado a tratar temas de comunicación desde la mirada de género, en busca de una realidad llena de conceptos, historia, ciencia, para referirse a la presencia femenina o masculina en busca del vocablo nuevo que elimine paulatinamente las palabras tradicionales del lenguaje hispánico masculino.

Un asunto de hombres y mujeres aborda además, temas relacionados con el periodismo, la literatura, la historia, la identidad cultural negra, la participación de Fidel Castro en la lucha por la equidad social y de género en Cuba, pero sobre todo, del lenguaje. Sobre éste último, resalta la importancia de dejar atrás la discriminación no manifiesta pero muy tangible y real, que sufre el género femenino en el lenguaje español al seguir ignorado y sustituido por el plural hispano masculino. El empleo de la herramienta del lenguaje de género generará una sociedad mejor y más integral, por lo que la autora insiste en continuar con esta batalla por la equidad «que palpita con fuego y amores desde el corazón». [83]

Es un libro ampliamente recomendado para especialistas en medios de comunicación, en estudios de género y público en general que deseen incluir en el lenguaje escrito y audiovisual, la perspectiva de género, tan urgente y necesaria hoy en día para aceptar y respetar nuestras diferencias como especie humana. ●