

Presentación

En el presente número destaca el tema de las identidades como una categoría de análisis que cobra mayor actualidad y preeminencia en el campo de los estudios de género, con cada vez más presencia de las identidades masculinas: como padres, esposos, hijos, etcétera. Por otro lado, se da continuidad en otros textos a la discusión de la identidad femenina desde distintos ámbitos geográficos y sociales. El contenido se completa con temáticas de interés amplio como son el trabajo, la política y planteamientos teóricos y metodológicos útiles para avanzar en la comprensión del género en su complejidad.

En la sección de investigación se presenta el estudio de David Andrés Díez, de Antioquia, Columbia, realizado con personal femenino y masculino que labora como empacador/a en Colombia, con la finalidad de analizar si su trabajo responde a sus expectativas laborales, educativas y familiares. Los resultados muestran que es el sector femenino el más afectado por los actuales cambios de los vínculos entre trabajador/a y empresa, particularmente cuando éstas ejercen el rol materno y se desvinculan laboralmente o cuando asumen los roles productivo y reproductivo.

De la Universidad Nacional Autónoma de México, Alejandra Salguero y Gilberto Pérez nos comparten el análisis del discurso reflexivo de un padre y su pareja sobre su paternidad. Como resultados de la investigación se encontró que el padre y la madre difieren en su percepción del rol del varón y esto incide en su actuación. Al final, mencionan que la pareja estudiada reelaboró su identidad en la práctica rompiendo estereotipos rígidos y dicotómicos.

Luz María Galindo Wilchis, de la Universidad Autónoma de Barcelona, reflexiona acerca de dos planes de igualdad en España en los que analiza las políticas del uso del tiempo y retoma el concepto de corresponsabilidad con la intención de avanzar en la conciliación familiar y laboral para que realmente se beneficie al sector femenino español. Sin embargo, pese a ser políticas de igualdad en las que ocupación y familia se ordenan secuencialmente, la intervención del Estado —hasta este momento— es muy limitada.

En el artículo “Hacia una redefinición de las identidades de género”, Estela Serret, investigadora de la UAM-Azcapotzalco, nos comparte su esfuerzo teórico por redefinir la categoría de género con la intención de ampliar sus capacidades explicativas en la definición de identidades y brindar una mayor claridad. En este marco, también interesó estudiar el papel transhistórico de la subordinación de las mujeres. Para lograrlo, Serret distingue tres niveles de intervención de la diferencia y, además, entre tres géneros: El género simbólico, el género imaginario social y el género imaginario subjetivo. Concluye insistiendo en que los significados femeninos y masculinos son el efecto de la relación dinámica expresada por la pareja simbólica de género que propicia la interpretación fundante de toda cosmovisión.

En la misma línea de investigación de las identidades de género, Priscila Cedillo de El Colegio de México, hace un análisis comparativo de la ritualización diaria del cuerpo (maquillaje, peinados, atuendos, etcétera), en la producción de identidades de género, y estudia cómo ésta afecta la construcción identitaria. Para ello usa los conceptos de *prácticas corporales* de Mauss y *habitus* de Bourdieu. Concluye que sigue siendo un reto develar los mecanismos que sostienen poderosamente las desigualdades de género.

Hortensia Moreno, de la Universidad Nacional Autónoma de México, analiza dos casos clínicos descritos por Freud y Stoller para esbozar algunas claves de la conformación de la feminidad desde una perspectiva semiótica, a partir de las cuales clarifica una concepción de la identidad como significados en contraposición dinámica, que cuestionan la idealizada simetría binaria entre lo femenino y lo masculino.

El artículo “Estética, cuerpo y medios de comunicación masiva: Discursos que van más allá de la salud de la mujer en Brasil”, es un trabajo del equipo que coordina Marizabel Kowalski de las Universidades Federal de Vicoso y Castelo Branco, en Brasil. Estudia cómo los medios de comunicación masiva y las revistas: *Claudia*, *Creativa*, *Marie Claire*, *Nova Vip*, *Playboy* y, por último, *Sexy*, influyen en algunas brasileñas mayores de 40 años que sienten la presión social, laboral y cultural de tener un cuerpo estéticamente bello. Gracias a un recorrido de la Edad Media al siglo xx, muestran que la actual obsesión por la apariencia física y las clínicas de belleza son una construcción histórica cultural que se ha exacerbado en la actualidad.

De la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en España, Yolanda Agudo Arroyo nos brinda un texto donde se ponen de manifiesto logros y retos de las mujeres españolas en torno a las relaciones de género, dando cuenta de la evolución histórica de las formas de reconocimiento público que pasaron de la exclusión, a una cada vez mayor participación en la actual estructura social.

Alberto Vega Aguayo, de la Universidad de Colima, nos regala “Poemas de la historia de un mundo”, en la sección de Arte y Letras, los cuales contienen reflexiones sobre la nostalgia, nuestra existencia y algunas pinceladas de cotidianidad.

Finalmente se incluyen dos reseñas, la primera de Olga Martha Peña Doria, de la Universidad de Guadalajara, quien comenta la obra de Cándida Elizabeth Marín sobre cuatro autoras mexicanas y destaca la importancia de los personajes creados por ellas. La segunda reseña es de Hortencia Alcaraz, de la Universidad Pedagógica Nacional-Colima, y se refiere al libro de Irma Magaña, el cual narra su experiencia como mujer y profesional así como sus aprendizajes en el proceso de integración a la cultura japonesa.

El crédito de las ilustraciones corresponde a Alejandra Abarca Rentería, de la Universidad de Colima. ■

Abelina Landín Vargas
Alejandra Abarca Rentería
Sara G. Martínez Covarrubias
Karla Kae Kral

