

Reseña

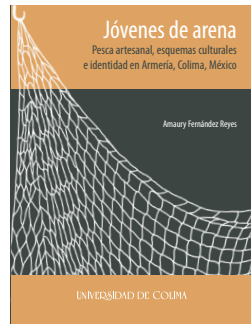
Jóvenes de arena¹

Young Sand People

Esta obra se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Ma. del Carmen Zamora Chávez

Amaury Fernández presenta en este libro un **A**acucioso estudio sobre la construcción de la identidad en jóvenes pescadores de Armería, municipio de Colima, un estado ubicado en el Pacífico mexicano. A través de sus reflexiones pone en el ojo de la lupa a tres distintas generaciones valiéndose del análisis cultural del discurso, el cual marca el ritmo de la investigación para reconstruir distintos esquemas culturales. Serán, pues, la metáfora, las palabras claves y el razonamiento los que se encarguen de pintar desde lo interdisciplinario –la sociología, la lingüística cultural y la antropología– los significados internalizados de estos jóvenes herederos de una tradición artesanal y que, cada nuevo día, se enfrentan a los cambios ambientales y la contaminación.



1. Amaury Fernández. (2018). *Jóvenes de arena. Pesca artesanal, esquemas culturales e identidad en Armería*, Colima, México. México: Universidad de Colima.

Los jóvenes se convierten en punto de vital de búsqueda y encuentro dando seguimiento a toda esta vertiente de estudios sobre juventud generada en las primeras décadas del siglo XX. Aunque, el concepto de juventud se haya colocado –hay distintas versiones– en el mismo siglo XIX en pleno romanticismo y afianzado en la década de los cincuenta como un sector vital del consumo y la educación.

El enfoque conceptual está dictado por el término esquema cultural (EC) y los significados culturales que podemos encontrar en Quinn (2005), Palmer (2000), Bourdieu (1995), Giménez (2007), entre otros. El análisis cultural del discurso de *Jóvenes de arena. Pesca artesanal, esquemas culturales e identidad en Armería, Colima, México* (Fernández, 2018) propone siete esquemas culturales: a) Laboral; b) Político; c) Naturalista; d) Del placer; e) Económico; f) De afectación y g) De riesgo-peligro.

Desde que la lectura inicia queda claro que se buscará hasta las últimas instancias la inividualidad del grupo de pescadores. ¿Quién es el joven pescador y cómo podemos llegar a su mundo? Por ello, entra la necesaria definición de “autores como Touraine (1997) y Bourdieu (1995), para quienes la noción de sujeto implica una producción de sentido y de adquisición de una identidad en definición por construirse, en este caso, donde el joven puede presentar la capacidad de elegir estilos de vida dentro de los márgenes de lo posible” (Fernández, 2018:34).

A su vez, el punto de partida de la investigación está relacionado con la aplicación del lenguaje, considerando que éste es una construcción social y que por ende, “el lenguaje es una construcción también cultural. Funciona como recurso del pensamiento, ya que no puede haber lenguaje sin pensamiento ni viceversa; éste dota de sentido, es el medio para conocer” (2018:93). Así, toda la exposición de este estudio, buscará reivindicar la ontología del lenguaje (Echeverría, 2007), pues “[...] ésta genera identidad, realidades y acciones. A través de la lengua se registran, se expresan, se transmiten y se comunican percepciones, sentimientos y pensamientos [...]” (Fernández, 2018:93)

En el capítulo cuatro *Pescando para vivir* se representa a la pesca como una fuente de recursos económicos con escaso desarrollo tecnológico. Estos jóvenes, por lo regular, pescan en la zona denominada “mar territorial” y en uno de los vasos de la laguna de Cuyutlán. Desde lo económico la pesca tiene distintos significados culturales, que van desde el sustento o la alimentación. El esquema cultural en este grupo revela que hay mucho de comunitario en la obtención y reparto del pescado; como no es mucho lo que

se “saca”, entonces lo obtenido va a partes iguales entre los participantes, lo cual refuerza su identidad como grupo.

En el capítulo cinco “Trabajando en la pesca”, se define el esquema cultural laboral en donde el:

trabajo (work) juega un papel primordial en la conformación del sujeto, le ayuda a construir la realidad y le genera identidad. Por ello, se parte de la premisa de que el trabajo de la pesca influye en las subjetividades de los jóvenes pescadores en distintos niveles de internalización, de acuerdo con sus experiencias y trayectorias de vida [...] (2018:181).

En el capítulo siguiente *Protegiendo los intereses de los pescadores* que versa sobre el esquema cultural político, Fernández Reyes presenta una reflexión sobre el espectro del poder en el ámbito de la pesca artesanal; ésta, sin más, resultaría “incomprensible sin el papel que representa el poder en la organización de los trabajadores del mar” (2018:203). Aunque los pescadores de Armería están sujetos al poder estatal buscan mantener cierta autonomía a través de lo que el autor llama “reticencias críticas. Su actuar, o el de otros grupos, puede generar conflictos y, en ocasiones, originar diferencias entre antagonistas y producir amenazas, castigos, intervenciones, manipulaciones, competencias y mandato” (2018:204).

Entran en juego tres métodos originalmente propuestos por Norberto Bobbio (1995) para reconocer la fenomenología del poder: posicionalidad (jerarquías), decisional (toma de decisiones) y estimativo (el juicio de los demás).

La relaciones y proyecciones políticas serán lo que marque la pertinencia a la cooperativa, siempre persiguiendo la estabilidad; la política, según Fernández Reyes, es necesaria para lograr la “reivindicación y defensa de su grupo ante agentes externos” (Fernández, 2018:252).

En las reflexiones que se hacen en torno al esquema cultural naturalista –en el capítulo posterior– se marca énfasis en cómo los pescadores se han, paulatinamente, enfrentado al cambio climático y a la contaminación. Sobresale, también, su marcado aprecio estético por el mar y por lo que éste significa en su vida y en la de sus familias. La imagen del mar, un geosímbolo, goza de una presencia poderosa dentro de su imaginario: “Aquí, cultura y medioambiente, hombre y naturaleza, se unen a una sensibilidad desarrollada. Ellos idean nuevas metáforas y neologismos para expresar esa cercanía naturalista” (2018:270). Por ello, ante sus ojos, el mar se vuelve arte, majestuosidad y belleza.

En páginas siguientes también se discute el esquema cultural del placer, de donde se deriva que el gozo del oficio es una parte muy importante para que se mantenga como algo vigente. Así, en la investigación se arrojaron reflexiones como que la pesca produce goce y diversión; además de ser una actividad que entrega autonomía, pues no tiene horario, ni jefe y se parece más bien a un deporte o a un vicio. La felicidad del contacto con el mar y el logro constante es lo que le añade un factor esencial para que se posiciona como un oficio deseado entre los jóvenes del área.

En los capítulos finales se exponen los esquemas de riesgo-peligro y de afectación; en el primero de ellos, se discute cómo el trabajo de pesca artesanal carece de protocolos de protección, pues los pescadores ni siquiera utilizan radio o chalecos salvavidas.

De esta manera, *Jóvenes de arena. Pesca artesanal, esquemas culturales e identidad en Armería, Colima, México* abona directamente a las investigaciones que se hacen en el rubro de juventud rural, un sector algo soslayado en la agenda gubernamental. Los jóvenes, focos de este trabajo, aparecen como entidades reflexivas, conscientes de su situación, de su tiempo y su momento: dispuestos a mantener el oficio pero determinados a que éste también vaya incorporando nuevas consideraciones. El libro cierra con una sentencia importante: el sentido que da la pesca a sus vidas, varía de una generación a otra.

Bibliografía consultada

- Bobbio, N.; Matteucci, N., y Pasquino, G. (1995). *Diccionario de Política*. Tomo I. Madrid: Siglo XXI.
- Bourdieu, P., y Wacquant, J.D. (1995). *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. México: Grijalbo.
- Echeverría, R. (2007). *Actos del lenguaje. Volumen I: la escucha*. Buenos Aires, Argentina: Granica, 13-72.
- Fernández, A. (2018). *Jóvenes de arena. Pesca artesanal, esquemas culturales e identidad en Armería, Colima, México*. México: Universidad de Colima.
- Giménez G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: CONACULTA-ITESO.
- Palmer, G.B. (2000). *Lingüística cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Quinn, N. (2005). *Finding Culture in Talk: A Collection of Method. Culture Mind and Society. The Book Series of the Society for Psychology Anthropology*. USA: Palgrave
- Touraine, A. (1997). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y Diferentes*. México: FCE.



Recibida: 19 de diciembre de 2019 Aprobada: 15 de enero de 2020