

# Reseña

## Cultura, comunicación, interés público y ciudadanía:

*ejes en interrelación para el análisis sociocultural contemporáneo<sup>1</sup>*

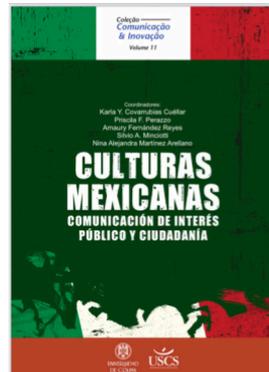
*Culture, Communication, Public Interest and Citizenship: Axes in Interrelationship for Contemporary Sociocultural Analysis*

Esta obra se encuentra bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Daniela Rentería Díaz

*Culturas Mexicanas. Comunicación de interés público y ciudadanía* es un e-book coordinado por Karla Y. Covarrubias, Priscila Perazzo, Amaury Fernández, Silvio Minciotti y Nina Martínez Arellano, académicos que conforman una red de trabajo internacional en donde colaboran con colegas de la Universidad de Colima (UdeC) en México y la Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS) en Brasil, principal-

1. Karla Y. Covarrubias, Priscila F. Perazzo, Amaury Fernández Reyes Silvio A. Minciotti y Nina Alejandra Martínez Arellano (coords.). (2020). *Culturas Mexicanas. Comunicación de interés público y ciudadanía*. São Caetano do Sul (Brasil) / Colima (México). Universidade Municipal de São Caetano do Sul - Universidad de Colima.



mente, desde el año 2018. A lo largo de tres años han desarrollado y consolidado convenios institucionales, proyectos de investigación, coloquios y productos de divulgación académica.

Este *e-book* es el volumen 11 de la Colección *Comunicação & Inovação* del Programa de *Pós-Graduação em Comunicação* de la USCS; es uno de los diversos proyectos y productos derivados de la ardua labor de esta red donde se sumaron académicos de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). El libro está dirigido al público universitario, profesores y estudiantes de todos los niveles académicos interesados en la diversidad cultural mexicana, la comunicación como instrumento cultural y la ciudadanía como expresión de la sociedad en el territorio nacional. Su objetivo es dar muestra de la diversidad cultural en algunas regiones de México a través del análisis de las prácticas culturales de sociedades tradicionales étnicas, modernas occidentalizadas o contemporáneas globalizadas que habitan en las regiones noroeste, occidente y centro del país, para conocer cómo viven y recrean su mundo simbólico.

En su estructura, este *e-book* se integra por diez capítulos originales e inéditos y se organiza en cuatro ejes de análisis: a) La cultura desde lo simbólico; b) Memoria y comunicación; c) Nuevas tecnologías de la información y comunicación; d) Ciudadanía, prácticas discursivas y organización social.

Está dedicado al Dr. Gilberto Giménez Montiel, investigador y teórico de la comunicación y de la sociología de la cultura, que ha formado a varias generaciones de académicos dentro de estas áreas en México y en América Latina. Paraguayo de nacimiento pero mexicano por adopción a través de sus análisis y reflexiones sobre la cultura de este país. Este homenaje a su legado teórico y metodológico nace de la necesidad por reconocer las valiosas contribuciones de su trabajo a los estudios culturales latinoamericanos.

## La cultura

*desde lo simbólico*

En esta primera parte se presentan tres trabajos donde se explora y analiza la producción social de sentido sobre las prácticas socioculturales que mantienen un orden simbólico para la identidad y persistencia de comunidades religiosas, étnicas e identitarias. La metodología de estudio que distingue a estos trabajos es la etnografía y el uso de técnicas cualitativas como la entrevista. Aquí se exponen tres capítulos: “Experiencias de su-

frimiento de creyentes católicos y cristianos evangélicos de la ciudad de Tijuana, México” de la autoría de Erika Valenzuela Gómez y Karla Y. Covarrubias; el segundo, “La leña, un saber colectivo con olor a tiempos. Estudio etnográfico sobre las prácticas de recolección y usos de la leña en la comunidad indígena Pa ipai de Santa Catarina, Baja California” de la autoría de Nina Martínez Arellano y Sergio Cruz Hernández; y el tercero, “Los geosímbolos: territorios culturales y referentes de la identidad en las narrativas orales de moradores del estado de Colima, México” de la autoría de Amaury Fernández, Irma Magaña y Karla Y. Covarrubias.

## **Memoria**

### *y comunicación*

En la segunda parte, el *e-book* presenta dos capítulos, “Memoria y relatos urbanos” de Gilberto Giménez, y el segundo. “Ingeniería en comunicación social de la música contemporánea. Construyendo un modelo de trabajo para la ciudad de México” de la autoría de Jesús Galindo Cáceres. Ambos trabajos, fueron presentados como conferencias magistrales en el II Simposio Internacional Comunicación y Cultura. Problemas y desafíos de la memoria e historia oral, celebrado del 24 al 26 de abril de 2017 en la Universidad de Colima, México. Giménez y Galindo son los dos investigadores de los estudios culturales y la comunicación que exponen sus reflexiones sobre la memoria e historia oral en el análisis de los relatos urbanos y de la producción musical contemporánea, ambos en la Ciudad de México.

## **Nuevas tecnologías**

### *de la comunicación e información*

La tercera parte del *e-book*, se conforma por tres trabajos donde se discute y analiza sobre la cultura desde la perspectiva de la comunicación y el uso social de las tecnologías de información digital y sus impactos en los usuarios. El primero, “Discriminación y violencias en el discurso escolar de uno de los youtuber mexicanos de mayor influencia en los adolescentes” de la autoría de Cindy Carolina Palomares y Marina Vázquez Guerrero; el segundo se titula, “Conceptualización de lo exógeno: hacia un índice para caracterizar el contexto sociocultural en el aprovechamiento de las TIC”, de la autoría de Ana Isabel Zermeño Flores, Luis Enrique

Cruz García y Mabel Andrea Navarrete Vega. El tercer capítulo se intitula: “La producción científica sobre redes sociales y comunicación política en el campo de las ciencias sociales en México, desde la base de datos Scopus”, de la autoría de Alejandra Rodríguez-Estrada y Sergio Cruz Hernández; aquí se presenta una revisión de la literatura sobre los nuevos medios, principalmente, de las redes sociodigitales y la comunicación política en México con el objetivo de ofrecer un panorama exploratorio acerca del estado del arte en esta línea de investigación.

## **Ciudadanías,**

*prácticas discursivas y organización social*

En la cuarta y última parte del *e-book* se presentan dos capítulos donde se analiza la cultura de forma empírica a través de dos temáticas abordadas desde la ciudadanía; la primera, “Prácticas discursivas de violencia simbólica hacia personas trans\* en el contexto universitario” de la autoría de Carlos Pérez-Contreras y Francisco Antar Martínez-Guzmán; a partir del concepto violencia simbólica, analizan las prácticas discursivas que estudiantes cisgénero de una universidad mexicana reproducen en relación con las identidades trans. El segundo capítulo: “Ciclismo urbano y organización social: Experiencias en Ensenada, Baja California”, de la autoría de Nelly Calderón de la Barca Guerrero y Sheila Delhumeau Rivera, se presenta el tema de la movilidad urbana en la ciudad de Ensenada a través de un análisis cronológico sobre este fenómeno y de las iniciativas y esfuerzos de la sociedad organizada para fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte, así como las respuestas de las instituciones gubernamentales.

Si bien a través de cada capítulo se puede identificar el abordaje y la discusión sobre la cultura, la comunicación, el interés público y la ciudadanía, en casos empíricos y construcciones teórico-metodológicas específicas, la presentación en conjunto de estas diez propuestas de análisis, nos dan muestra de la riqueza heurística y hermenéutica que ofrece la interrelación de esas tres categorías para el estudio de la cultura al explorar lo simbólico (significado del tiempo, memoria, música), el uso y la apropiación de las nuevas tecnologías digitales, así como también, los movimientos sociales y la organización ciudadana.



**Recibida: 1 de junio de 2021    Aprobada: 14 de junio de 2021**