

En tiempos electorales, diálogo y debate académico

Ana B. Uribe

En medio de la expectativa por quién será el próximo presidente de México, se encuentra el cierre de esta edición. Cuando la revista esté lista para su difusión, sabremos quién llevará los destinos del país por los seis años venideros. Las elecciones presidenciales, sin duda, han sido el centro de atención nacional en estos meses, aunque ya sabemos quién es puntero en todas las encuestas, la realidad sobre el ganador se sabrá después del 1 de julio. Las encuestas tienen una versión, pero la decisión final tiene nombre y fecha.

En este proceso electoral, a todas luces resalta un enojo generalizado de la población mexicana, sobre todo el sector vulnerable que cada día enfrenta las carencias y aprietos en las economías domésticas. Y todos los partidos políticos, grandes o pequeños, tienen algunos perfiles que agreden y deshonran la inteligencia colectiva. El partido en el poder que abanderó por muchos años el orgullo ser fundador de instituciones en el país, ahora esconde el sello de su marca, usa el escudo oficial los más pequeño posible en toda su propaganda política, porque el producto es marca despreciable, como si las décadas de atraco pudieran borrarse con la disminución del tamaño de un logotipo.

La desigualdad y corrupción en México, son de los graves problemas enfrentar en las agendas de campaña. Todos los candidatos hicieron lo propio, con discursos repetitivos y dramáticos en plazas públicas. Hubo mucha simulación, no hay nada más falso que fotografías en primer plano

de los candidatos y candidatas, con la sonrisa de comercial, conversando con personas de una colonia pobre prometiendo bienestar. Sin engañarnos, las decisiones importantes se toman desde el Congreso jalando agua para el molino de intereses que beneficien a los partidos, no de la ciudadanía que fue protagonista en una foto de propaganda política en primer plano.

Los periodistas, algunos en defensa de los intereses económicos de los medios que representan, otros por mera convicción, intentaron decirle a la población cuál era el mejor o peor candidato, no tuvieron mucho impacto. El papel de las redes electrónicas, fue fundamental para generar opinión pública desde todas las trincheras, con todo y los pesares del *fake news* y las estrategias de manipulación con cuentas de usuarios falsas.

Las campañas no sólo resultaron costosas, sino fueron poco creativas y muy aburridas, la guerra sucia de mentiras, lodo y descalificación, muy común en estos menesteres, se expandió por todos los frentes y medios electrónicos. A estas fechas, un sector de la población ya decidió el voto, pero los indecisos, quizás lo hagan hasta el último momento. Lo que se disputa en México, además del máximo cargo de elección que es el presidente, son cargos de gobernadores, alcaldías y lugares en cámaras de diputados y el senado. Gane quien gane, el país está dividido no sólo por opciones de los candidatos, sino también por las propuestas de futuro.

En este contexto electoral, abre un número más de nuestra revista, como un espacio de diálogo académico sobre la complejidad de las culturas contemporáneas. En esta ocasión presentamos seis textos, uno de ellos es un ensayo, y los otros son cinco artículos que integran desde la investigación de campo y evidencia de datos empíricos, perspectivas de análisis social y cultural. A través de los seis trabajos que la integra esta edición, llamamos la atención en la generación del conocimiento original para crear ideas, narrativas y metodologías.

Abre este número el texto: “Manejo psicoterapéutico del dolor a través de la música y el tacto en neonatos: el Método Sentire”, escrito en colectivo por Verónica Guzmán Sandoval, Davide Nicoline Pimazzoni, Benjamin Domínguez Trejo y Jorge Guzmán-Muñiz. Se trata de una propuesta creativa de un método que integra la música para disminuir el dolor en neonatos, éste método “emplea sonidos como la voz de la madre, sonidos que produce el neonato y sonidos extraídos del contexto de intervención, para crear una melodía terapéutica”. Después de la aplicación y prueba, de acuerdo a la evaluación de los investigadores, se lograron cambios fisiológicos de frecuencia cardiaca y respiratoria, así como cambios de postura y expresión facial, referencias importantes en la evaluación del dolor de los neonatos.

El segundo texto involucra investigación del uso de la tecnología digital en el campo educativo, se titula: “Aproximación a la estructura del perfil cultural de información, comunicación y conocimiento”, fue escrito por dos académicas de la universidad de Puebla, Abril Celina Gamboa Esteves y Norma Angélica Martínez López y una académica de la UNAM, Margarita Maass Moreno. El texto producido desde la investigación interdisciplinaria, se apoya en una encuesta para identificar perfiles de estudiantes de cinco universidades de Puebla, México; concluye que las habilidades básicas sobre la tecnología digital de los estudiantes, “no son suficientes para las competencias orientadas a la construcción de objetos del conocimiento”.

El ensayo que aborda un sugerente debate en torno de la cultura popular, es el que escribe Cruz Alberto González Díaz, titulado: “Sobre la cultura popular. Un acercamiento”. En texto, nos muestra un diálogo de constante comparación entre cuatro autores europeos, que son: Mijaíl Bajtín, Peter Burke, Stuart Hall y Roger Chartier. Para los interesados en estudio de la cultura contemporánea en general y de la cultura popular en particular, el texto es orientación a la lectura por sus diversas perspectivas, contradicciones y coincidencias.

La religión es una de las formas simbólicas y discursivas de la cultura de mayor impacto contemporáneo, en esa línea se inscribe el artículo: “Tensión de voces en el discurso religioso televisivo: un abordaje dialógico”, escrito por las académicas brasileñas estudiosas del lenguaje, Kelli da Rosa Ribeiro y Maria da Glória Corrêa di Fanti. Se trata de un análisis del discurso religioso neo-pentecostal, escenificado en el programa *Show da fe*, transmitido en cadena nacional por la pantalla televisiva brasileña.

“La cultura comunitaria y los gobiernos progresistas. Políticas y participación social en Argentina y Brasil entre 2003 y 2015”, es el trabajo escrito desde Argentina Anna Valeria Prato, Isa Paula Rodrigues Morais y María Soledad Segura. En el marco de la comprensión que la cultura como un derecho a la libertad individual, el texto enfatiza en la importancia de participación de la sociedad civil como una condición necesaria para la formulación de políticas culturales. Se toman como referencia algunas prácticas estratégicas de participación social y formas de acción de colectivos sociales, que permiten comparar lo vivido por dos países latinoamericanos.

Cierra este número de la revista, con la sección de *Metodología, métodos y técnicas*, aquí se incluye el trabajo: “Talleres reflexivos con mujeres: una estrategia participativa de investigación y diálogo en contextos comunitarios”, de los autores: Ximena Zacarías Salinas, J Isaac Uribe Alvarado y

Rubí Gómez Aro, académicos de la Universidad de Colima. Este trabajo, presenta una propuesta clara de corte metodológico, destaca el papel activo de las técnicas de participación comunitaria, sugiere la idea de taller como reflexión-acción para el aprendizaje, que implica escenarios de convivencia, interacción y reflexión entre las personas. El texto muestra la experiencia empírica con mujeres en comunidades rurales en Colima, México.

Deseamos que este número de la revista *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, cumpla las expectativas de los lectores. Mientras tanto, cerramos esta introducción justo cuando atendemos el tercer debate presidencial de México, que incluyó entre otros temas la educación, la ciencia, la tecnología y, la innovación. Vimos en las pantallas grandes y chicas, discursos predecibles, ocurrencias y descalificaciones verbales entre los candidatos. Nada diferente a los otros dos debates, algo vamos ganando, aunque sea una representación ficcional y simulada de democracia. Ojalá que el nuevo presidente de México esté a la altura del tamaño de los problemas y complejidades de un país como el nuestro. Deseamos que así sea. Además de cumplir la agenda prometida, un reto inmediato será buscar la conciliación, el diálogo y sanar las diferencias. Nada fácil, pues las divisiones son muchas, en una sociedad que a pesar de todo, no pierde la esperanza en que algo mejor vendrá. Se cierra un debate electoral gris a mitad de semana y llega el mundial de futbol en Rusia, ahora la identidad nacional mexicana tiene nombre con camiseta deportiva color verde y el movimiento del balón en la cancha, dirige la atención de millones de personas esperando el gol.

Colima, Col., a 12 de junio de 2018