

COMMERCIIUM PLUS

Número 2 • Volumen 6 • Enero-Diciembre de 2024

e-ISSN 2683-1708

2



UNIVERSIDAD DE COLIMA

Universidad de Colima

Dr. Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño
RECTOR

Mtro. Joel Nino Jr.
SECRETARIO GENERAL

Dra. Xóchitl Angélica R. Trujillo Trujillo
COORDINADOR GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Mtro. Jorge Martínez Durán
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mtra. Ana Karina Robles Gómez
DIRECTORA GENERAL DE PUBLICACIONES

Dra. Eréndira Yareth Vargas López
DIRECTORA FACULTAD DE COMERCIO EXTERIOR

Dr. Carlos Méndez González
DIRECTOR (Editor responsable)

Lic. Eréndira Cortés Ventura
EDICIÓN (Programa Editorial)

Leticia Bermúdez Aceves
CORRECCIÓN

Consejo Editorial

Dr. Ariel Gutiérrez Ortiz, Universidad de Colima
Dr. Noé López Alvarado, Universidad de Colima
Dr. Aurelio Deniz Guizar, Universidad de Colima
Dr. Carlos Méndez González, Universidad de Colima
Dr. Germán Israel Silva Aguilar, Universidad de Colima
Dra. Eréndira Yareth Vargas López, Universidad de Colima

Árbitros/Dictaminadores (Externos)

Dr. Christian de la Luz Tovar, Universidad del Mar.
Dr. Mario A. Mendoza Sánchez, Universidad de Sonora
Dr. Eliseo Díaz González, El Colegio de la Frontera Norte
Dra. Belém Vásquez Galán, El Colegio de la Frontera Norte
Dr. Jorge Carrillo Ontiveros, El Colegio de la Frontera Norte
Dr. Alejandro Díaz Bautista, El Colegio de la Frontera Norte
Dra. Leticia Hernández Bielma, El Colegio de la Frontera Norte
Dr. Jorge Eduardo Mendoza Cota, El Colegio de la Frontera Norte
Dr. Cuauhtemoc Calderón Villareal, El Colegio de la Frontera Norte
Dr. Adelaido García Andrés, Universidad Autónoma de Nuevo León.
Dra. Sarahí Sánchez León, Universidad de Quintana Roo, Campus Chetumal.
Dr. Isaac Leobardo Sánchez Juárez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
Dr. Joel Bonales Valencia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
Dr. Carlos Ortiz Paniagua, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
Dra. Priscila Ortega Gómez, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
Dr. Enrique Armas Arevalos, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
Dr. Zoé Tamar Infante Jiménez, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
Dr. Marco Alberto Valenzo Jiménez, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
Dr. David Rocha Romero, Universidad Autónoma de Baja California, Campus Tijuana.
Dr. Luis Ramón Moreno Moreno, Universidad Autónoma de Baja California, C. Mexicali

COMMERCIUM PLUS, año 6, No. 2, Enero-Diciembre 2024, es una publicación electrónica anual editada por la Universidad de Colima a través de la Facultad de Comercio Exterior, Av. Elías Zamora Verduzco No. 269. Valle de las Garzas, Manzanillo, Colima. C.P. 28219. Teléfono (314) 331 12 13 Ext. 53611. <https://revistasacademicas.ucol.mx/index.php/commerciumpus> commerciumpus@uol.mx. Editor responsable Carlos Méndez González. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No 04-2015-121718065200-203, ISSN-L 2683-1708. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Facultad de Comercio Exterior, Dr. Carlos Méndez González, Av. Elías Zamora Verduzco No. 269. Valle de las Garzas, Manzanillo, Colima. C.P. 28219. Fecha de última modificación diciembre de 2024.