

Incidencia del conflicto entre Rusia y Ucrania en la competitividad de las empresas exportadoras del sector bananero colombiano, 2021-2022

Incidence of the conflict between Russia and Ukraine on the competitiveness of export companies in the Colombian banana sector, 2021-2022

Elkyn Lugo Arias¹ ORCID: [0000-0002-7049-4451](https://orcid.org/0000-0002-7049-4451)

Néstor Lugo Arias² ORCID: [0000-0003-0977-9498](https://orcid.org/0000-0003-0977-9498)

María Sánchez Losoya³ ORCID: [0000-0002-0479-5029](https://orcid.org/0000-0002-0479-5029)

José Luis Lugo Arias⁴ ORCID: [0000-0001-6811-3608](https://orcid.org/0000-0001-6811-3608)

Daniel Triana Hernández⁵ ORCID: [0009-0002-7848-145X](https://orcid.org/0009-0002-7848-145X)

Yeismy Rodríguez Mendoza⁶ ORCID: [0000-0002-9028-2536](https://orcid.org/0000-0002-9028-2536)

Jhonatan González Henríquez⁷ ORCID: [0009-0005-9614-6403](https://orcid.org/0009-0005-9614-6403)

Recibido: 30/12/2023

Aceptado: 11/01/2024

1 Universitaria Minuto de Dios, Colombia. Correo electrónico: elkin.lugo@uniminuto.edu.co

2 Universidad de Santander, Colombia. Correo electrónico: nestor_lugo_arias@hotmail.com

3 Tecnológico Nacional de México, México. Correo electrónico: maria.sanchez@colima.tecnm.mx

4 Universidad del Magdalena, Colombia. Correo electrónico: jlugo@unimagdalena.edu.co

5 Universidad Cooperativa de Colombia e Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional, Colombia.
Correo electrónico: dt triana_2006@hotmail.com

6 Profesional en Administración en Salud, Colombia. Correo electrónico: yeismyrm@gmail.com

7 Fundación Educativa y de Proyectos de la Costa "FUNDECOR", Colombia. Correo electrónico: jgonzalez9@uniminuto.edu.co

Resumen

El objetivo principal de este estudio fue determinar la incidencia del conflicto entre Rusia y Ucrania en la competitividad de las empresas exportadoras del sector bananero colombiano, durante el periodo 2021-2022, utilizando las teorías de relaciones internacionales: Liberales y realistas, así como las teorías de las cuotas de mercado y de las ventajas comparativas y competitivas de las exportaciones en toda la población compuesta por 24 empresas bananeras concentradas en 1513 fincas de Antioquia, Magdalena y Guajira - Colombia y que registra la DIAN, mediante datos del DANE, Augura, Trade Map e International Trade Centre, a los cuales se les aplicó un método de tipo cuantitativo y descriptivo, encontrándose que las empresas exportadoras grandes y Pymes, se vieron afectadas por las pérdidas económicas a causa de las diferentes problemáticas coyunturales que han representado los periodos de pandemia y el conflicto de Rusia y Ucrania, disminuyendo desde 2020 sus exportaciones, recuperándose en 2021 y volviendo a profundizar la crisis desde marzo de 2022, ocasionando una pérdida económica en todas las empresas y la salida del mercado de 10 de ellas a diciembre de 2022, donde se vio más afectada SCI Banafrut S.A. Dado lo anterior, hay que tener en cuenta esta situación para decidir invertir en la producción y exportación de banano, con el fin de lograr obtener mayor rentabilidad en nuevos mercados y otros ya existentes, para lo cual se recomienda realizar estrategias de mejora para anticiparnos a los problemas y buscar mercados que cubran las exportaciones colombianas.

Palabras clave: Competitividad de las empresas exportadoras de banano, relaciones internacionales, conflicto de Rusia y Ucrania.

Abstract

The main objective of this study was to determine the incidence of the conflict between Russia and Ukraine on the competitiveness of export companies in the Colombian banana sector, during the period 2021-2022, using international relations theories: Liberal and realist, as well as theories of market shares and the comparative and competitive advantages of exports in the entire population made up of 24 banana companies concentrated in 1513 farms in Antioquia, Magdalena and Guajira - Colombia and recorded by DIAN, using data from DANE, Augura, Trade Map and International Trade Centre, to which a quanti-

tative and descriptive method was applied, it was found that large exporting companies and SMEs were affected by economic losses due to the different current problems such as the pandemic period and the conflict between Russia and Ukraine, decreasing its exports since 2020, recovering in 2021 and deepening the crisis again since March 2022, causing an economic loss in all companies and the exit of the market of 10 of them in December 2022, where it was seen most affected SCI Banafrut S.A. Given the above, this situation must be taken into account when deciding to invest in the production and export of bananas in order to obtain greater profitability in new and existing markets, for which it is recommended to carry out improvement strategies to anticipate the problems and look for markets that cover Colombian exports.

Keywords: Competitiveness of banana exporting companies, international relations, conflict between Russia and Ukraine.

Introducción

Hoy en día, es muy importante para las empresas exportadoras, que sean competitivas en el mercado y que sean proactivas, emprendedoras, innovadoras e inteligentes en la toma de decisiones para anticiparse a los problemas coyunturales que se presentan en la actualidad.

La investigación e inteligencia de los mercados permiten que las empresas puedan seleccionar sus clientes o usuarios potenciales, de este modo la empresa tome decisiones en cuanto a su nivel de producción, punto de equilibrio y la selección de mercados objetivos y nuevos mercados; en los cuales se pueden presentar diferentes factores de riesgos o problemas coyunturales, en los aspectos sociales, políticos, culturales, económicos, ambientales y energéticos (Havlik, 2014; Korovkin y Makarin, 2021; Fang y Shao, 2022; Gaio et al., 2022; Jagtap et al., 2022; Liadze et al., 2022; Yousaf et al., 2022).

Justificación

En el caso de las exportaciones de banano Cavendish Valery, es importante esta investigación para las fincas, empresas y municipios de los departamentos de Antioquia, Magdalena y Guajira; dado que, además de estar especializados y ser competitivos en este sector, concentran el 100% del banano de exportación de esa variedad y de otras variedades, siendo una fuente importante para la seguridad alimentaria del país y de otros países, lo cual constituye una gran ventaja competitiva esta actividad económica, que genera adicionalmente empleo, divisas y demás beneficios (Bárcena Ibarra, 2022, Mejía et al., 2022; Augura 2022).

Las empresas exportadoras de banano, que están buscando nuevos mercados y quieren ampliar sus mercados existentes, necesitan estudios de inteligencia e investigación de mercado, como el planteado en este documento, donde les enseñen estrategias para aumentar sus clientes y la comercialización de sus productos en el mercado internacional, por medio de los datos reales del comercio internacional, dado su disponibilidad para realizar un excelente estudio de mercado, que sirva como propuesta para la toma de decisiones de inversión y desarrollo en ciencia, tecnología e innovación del sector bananero, el gobierno y los demás inversionistas nacionales e internacionales; que ayude asimismo a aumentar la producción y exportación de banano Cavendish Valery asertivamente, alcanzando los mercados objetivos con todas las ventajas competitivas (Bárcena Ibarra, 2022; Mejía et al., 2022; Augura, 2022).

Planteamiento del problema

Antes de la pandemia de 2020, se tenía un notable crecimiento de las exportaciones de banano y demás productos colombianos en los mercados nuevos y ganados, como son los mercados de Rusia y Ucrania (Augura 2022), los cuales presentan aranceles entre el 70 y 100% para los países latinoamericanos de la zona dólar con inversiones ameri-

canas, mientras que son nulos los aranceles para los demás países asiáticos y africanos (Tobón Rojas, 2019)

Colombia, al igual que muchos países latinoamericanos, exporta productos agrícolas y agroindustriales, entre ellos el banano, hacia Rusia y Ucrania, los cuales en las décadas anteriores se ganaron estos nuevos mercados, donde han tenido mayor participación y crecimiento durante el periodo 2010-2021, en nuevos mercados potenciales, tales como: Los países del sudeste asiático, el medio oriente, Japón y Australia. Además de los países europeos y norteamericanos industrializados y tradicionales, que son los mayores clientes compradores del banano y demás frutas en el mundo (Bárcena Ibarra, 2022, Mejía et al., 2022; Augura 2022).

Según Augura (2022), los principales importadores del mundo de banano Cavendish Valery en 2021, con subpartida arancelaria 0803.90.11.00, fueron: USA con una participación o cuota en el mercado de (16.69%), Alemania (7.15%), Rusia (7.05%), China (6.79%), Japón (6.40%), Bélgica (6.39%), Países Bajos (5.42%), Francia (4.45%), Reino Unido (4.38%) e Italia (3.33%). ocupando Rusia un tercer puesto importante en el consumo de banano (7.05%), al ser un país con una gran población y con la mayor superficie terrestre en el mundo; sin embargo, Ucrania, incluso teniendo lo contrario, una baja población y superficie, sí tuvo un progreso económico sostenible hasta 2021, ocupando el puesto 16 en la capacidad de las importaciones de banano, es decir una sexta parte de la participación de Rusia (1.30%). Lo anterior muestra la importancia que representan estos mercados.

Por otra parte, los principales exportadores del mundo de banano Cavendish Valery en la última década son: Ecuador con una participación o cuota en el mercado de (26.84%), Filipinas (9.55%), Guatemala (9.13%), Costa Rica (9.11%) y Colombia (8.28%). Dado lo anterior, es importante analizar la afectación de las pérdidas económicas que tiene Colombia con las diferentes problemáticas coyunturales, que ha representado los periodos de pandemia al sector bananero, que ha disminuido desde 2020 sus exportaciones hasta hoy (Augura, 2022).

Dado lo anterior, se desató el problema de la caída de las exportaciones de la variedad de banano Cavendish Valery, donde como consecuencia de la pandemia y los problemas internos de Rusia y Ucrania se disminuyeron las exportaciones ante las restricciones de esos países, ocasionando pérdidas económicas, disminución de la producción y recortes de personal en las empresas bananeras, lo que redujo a su vez la generación de divisas y el crecimiento económico de este sector (Bárcena Ibarra, 2022; Brehova, 2022; Mejía et al., 2022; Tudela, 2022; Umar et al., 2022).

Pregunta de Investigación

¿Cuál es la incidencia del conflicto entre Rusia y Ucrania en las exportaciones de las empresas bananeras de Colombia, 2021-2022?

Objetivo de la Investigación

El objetivo de esta investigación es determinar la incidencia del conflicto entre Rusia y Ucrania en las exportaciones de las empresas bananeras de Colombia, 2021-2022. Por lo cual, se caracterizará el comportamiento de las exportaciones del sector bananero colombiano a nivel mundial y hacia Rusia y Ucrania, así como se estimarán las pérdidas de las empresas exportadoras por la incidencia del conflicto en 2022.

Marco Teórico y Revisión de Literatura

A nivel internacional, existen diversos estudios que muestran la disminución de las exportaciones por problemáticas coyunturales, tales como: la pandemia, el conflicto de Rusia y Ucrania, entre otros, que afectan el comercio internacional de productos y servicios en general, pero no se han encontrado estudios específicos sobre el banano. Se destacan los siguientes trabajos:

Según Brehova (2022), las sanciones impuestas a Rusia le restringen el uso normal del dólar estadounidense y el euro; puesto que las cuentas financieras de las empresas fueron congeladas, lo cual

afecta la logística, el comercio, el turismo y toda la economía nacional rusa y, por ende, a sus principales socios comerciales e inversionistas, afectando mucho más a los países en vía de desarrollo. Por ejemplo, los productores de banano ecuatoriano, tuvieron pérdidas económicas y del producto, luego de ganar estos mercados, donde reciben menos divisas por banano (Pico Pérez et al., 2018; Rasler y Thompson, 2021; Martinho, 2022; Mejia et al., 2022; Nerlinger y Utz, 2022; Ruiz-Contrera et al., 2022).

Bárcena Ibarra (2022), Statista (2022), International Trade Centre (2022) y BBC News Mundo (2022) muestran el impacto negativo de la situación de la pandemia y del problema de los mercados de Rusia y Ucrania en el comercio internacional de productos y servicios, en general de los países que venían negociando con ellos (Barbieri y Levy, 1999; González, 2001; Granados Ibáñez y Povea Gutiérrez, 2017; Lee, 2017; Kuzio, 2018; Kuzemko et al., 2022; Portal Frutícola, 2022; Banco de la República, 2022; Nieto, 2022).

A nivel latinoamericano y nacional, sólo se han podido encontrar estudios de los países productores de Colombia y Ecuador, destacándose las investigaciones de Ekos (2022), Belarde (2022) y Sanahuja et al. (2022), los cuales muestran un efecto negativo del conflicto de Rusia y Ucrania en las exportaciones de banano Cavendish Valery de 33 kg, donde Ecuador ocupa el primer lugar, exportando 1.4 millones de cajas a Rusia y Ucrania, que le representan el 25% de sus exportaciones de banano.

Teoría de Relaciones Internacionales. Comercio y Conflicto

Enfoque liberal. Según los teóricos liberales, el comercio produce beneficios económicos para ambas partes en conflicto, y la expectativa de que el conflicto interrumpirá el comercio y conducirá a una pérdida o reducción de las ganancias comerciales, con sanciones e intervención, evita que los líderes políticos choquen con socios comerciales claves (Doyle, 1997; Oneal y Ray, 1997; Polachek, 1997; Tudela, 2022).

Enfoque realista. Explica las relaciones internacionales a partir de una idea de suma cero del poder. Surgió con los gobiernos autoritarios que no aceptan sanciones por fallas del sistema liberal, lo que cesaría el comercio (Brehova, 2022). La escasez de recursos puede conducir a la competencia económica (Choucri y North, 1975), que podría convertirse en lucha estratégica y conflicto en situaciones específicas (Levy, 1989). El comercio cesaría entre rivales debido a la preocupación por las ganancias (Grieco, 1990).

Teoría de la coerción e interdependencia a través del comercio. Un estado que depende del comercio se verá perjudicado si la relación comercial se interrumpe repentinamente. Por lo tanto, la capacidad de interrumpir la relación comercial proporciona poder. Sin embargo, esto viene con la advertencia de que la pérdida de comercio dañará a un socio comercial mucho más que al otro (Porter, 2008; Hirschman, 1980; Krugman, 1983; Moneta, 1990).

Teoría de la cuota de mercado y las ventajas comparativas reveladas. Liesner (1958) estableció la participación de las empresas o sectores en sus productos exportados a nivel nacional e internacional para ver si ganaron o perdieron cuota de mercado. Con lo anterior, el índice de Liesner (1958) está dado de la siguiente manera:

$$VCRL = X_{ij} / X_{nj} \quad (1)$$

Donde X representa las exportaciones, i es un país, j es una mercancía (o industria) y n es un conjunto de países.

Según Balassa (1965, p. 116) las ventajas comparativas reveladas: “son el producto de numerosos factores, algunos mensurables y otros no, y algunos, incluso, difíciles de identificar. Probablemente, en lugar de enunciar principios generales y tratar de aplicarlos a situaciones reales, sea más conveniente partir del patrón actual de comercio”. Dado lo anterior, el índice de Balassa (1965) se expresa como sigue:

$$VCR_{ij} B = (X_{ij} / X_{ik}) / (X_{nj} / X_{nk}) \quad (2)$$

Dónde X son las exportaciones; k denota todas las mercancías distintas de j; n denota todos los países distintos de i.

Hipótesis

El conflicto de Rusia y Ucrania afectó negativamente a la competitividad en el valor de las exportaciones de banano Cavendish Valery percibido por las empresas colombianas en los mercados de Rusia y Ucrania.

Metodología

El tipo de investigación es cuantitativo y de enfoque descriptivo y explicativo. Las variables utilizadas son las exportaciones, precio, tipo de cambio, cuota de mercado, arancel Banano de variedad Cavendish Valery con subpartida 0803.90.11.00, con base a Trademap e Intracem, y los microdatos de las exportaciones del Archivo Nacional de Datos (ANDA) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE), suministrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), analizados con el programa Excel y Stata 14.

Tabla 1. Empresas exportadoras de banano Cavendish Valery de Colombia

NIT	Razón social o nombre de la empresa
890904224	C.I. Unión de bananeros de Uraba S.A. - UNIBAN
900031088	Comercializadora internacional Bananeros unidos de Santa Marta S.A.S.
900261404	Comercializadora Internacional Bana Rica S. A.
890918965	C.I. Técnicas Baltime de Colombia S.A.
901207797	C.I. Frusama S.A.S.
900160144	C.I. Agrícolas Las Flores S.A.S
819003792	C.I. La Samaria S.A.S
900215183	C.I. Frutas y Bananas URASAN LTDA
900725689	Soluciones Heduart S.A.S.
900564749	Asociación de Cooperativas Bananeras del Magdalena
819006505	Compras Américas S.A.S.
900244058	Agrocomercial Latina S.A.S.
811030498	C.I. Tropical S.A.S
890926766	Comercializadora Internacional Banacol de Colombia S.A.S.
811027319	Sociedad de Comercialización Internacional Banafrut S.A.
901148636	Comercializadora Internacional Agropecuaria La Gaira S.A.S
811023526	Agropecuaria El Tesoro S.A.S en acuerdo de reestructuración
900939486	GC International S.A.S.
800182348	Sociedad de Comercialización Internacional Consultoría y SER
901212807	Comercializadora Caribbean Ports S.A.S.
900027149	Comercializadora Internacional COINDEX S.A.
900428463	CI Turala SAS
811012506	Agropecuarias Bananeras S.A.S
900666468	C.I. ORBANEX S.A.S.

Fuente: Elaboración propia con base en Microdatos Archivo Nacional de Datos de Exportaciones Colombianas del DANE (2023).

La población está conformada por 24 empresas exportadoras o comercializadoras de banano provenientes de Antioquia, Magdalena y Guajira, Colombia, que exportaron en los meses de 2021-2022 hacia el mercado ruso y ucraniano.

Figura 1. Municipios de producción y explotación de Banano Cavendish



Fuente: Microdatos Archivo Nacional de Datos de Exportaciones Colombianas del DANE (2023).

Según la figura 1, la producción y exportación están concentradas actualmente en Antioquia, Magdalena y la Guajira, siendo la producción de Antioquia de 60.5 millones de cajas, es decir con una participación del 71.09%; mientras que Magdalena y la Guajira producen las 24.6 millones de cajas restantes, con una participación del 28.91%.

Tabla 2. Número de unidades productivas agropecuarias para exportación

Departamento	Total
Antioquia (Zona Urabá)	344
Magdalena	781
Guajira	388
Total	1513

Fuente: Elaboración propia, con base en censo del DANE (2023).

Según el DANE, en 2019 existían 1,513 unidades de producción a nivel nacional, con una superficie sembrada de 49,941 hectáreas (para exportación). Al 2020, Colombia tiene más de 50,000 hectáreas sembradas de banano para exportación, distribuidas en los departamentos de Antioquia, Magdalena y La Guajira.

En el presente trabajo se quiere evidenciar si el conflicto de Rusia y Ucrania incide negativamente en el comercio con las sanciones al país invasor de Rusia y su coerción de poder, conforme a la teoría realista, en las exportaciones de banano de Colombia.

Análisis e Interpretación de Resultados

Exportaciones mundiales de banano colombiano antes del conflicto

A continuación, se muestra el comportamiento de las exportaciones mundiales de banano colombiano a nivel de país, antes del conflicto de Rusia y Ucrania, durante el periodo 2017-2021, donde se había ganado en el crecimiento de las exportaciones en mercados ya existentes y a nuevos mercados, como los de Rusia y Ucrania.

Según la tabla 3, los principales exportadores del mundo de banano Cavendish Valery, con subpartida arancelaria 0803.90.11.00, fueron: Ecuador con una participación o cuota en el mercado de (26.84%), Filipinas (9.55%), Guatemala (9.13%), Costa Rica (9.11%) y Colombia (8.28%). Con lo anterior, es importante analizar la afectación de las pérdidas económicas que tienen estos países del tercer mundo con el conflicto de Rusia y Ucrania en 2022.

Tabla 3. Exportaciones mundiales de banano en toneladas antes del conflicto, 2017-2021

Países Exportadores	2017	2018	2019	2020	2021	Part.
Ecuador	6,418,119	6,662,201	6,667,588	7,039,848	6,813,409	26.84%
Filipinas	-	3,387,887	4,351,353	3,725,081	2,425,858	9.55%
Guatemala	2,343,695	2,361,491	2,434,403	2,367,035	2,317,601	9.13%
Costa Rica	2,525,181	2,484,231	2,382,318	2,623,530	2,312,244	9.11%
Colombia	1,884,805	1,748,484	1,896,091	2,034,001	2,103,077	8.28%
Bélgica	1,286,707	1,161,640	907,651	914,377	948,319	3.74%
Países Bajos	549,789	639,977	788,053	792,245	829,050	3.27%
Ghana	88,480	95,144	97,424	719,615	798,769	3.15%
Estados Unidos	594,271	580,246	593,810	592,463	584,693	2.30%
México	561,295	552,398	393,260	482,920	488,078	1.92%
Panamá	4	298,144	642,371	699,802	464,792	1.83%
Total	387,076	421,170	299,743	259,556	229,506	100%

Fuente: Elaboración propia con base en Trade Map (2023), International Trade Centre (2022), DANE (2023).

Colombia, desde antes del 2017 y hasta 2021, ocupa el quinto puesto, donde tiene actualmente concentrado sus exportaciones en: Antioquia, Magdalena y La Guajira, los cuales están cercanos a los puertos marítimos de Turbo, Magdalena, Atlántico y Cartagena.

Según la tabla 4, los principales importadores del mundo de banano Cavendish Valery en 2021, con subpartida arancelaria 0803.90.11.00, fueron: USA con una participación o cuota en el mercado de (16.69%), Alemania (7.15%), Rusia (7.05%), China (6.79%), Japón (6.40%), Bélgica (6.39%), Países Bajos (5.42%), Francia (4.45%), Reino Unido (4.38%) e Italia (3.33%).

Tabla 4. Valor de las importaciones mundiales de banano en miles de dólares, 2017-2021

N°	Países Importadores	2017	2018	2019	2020	2021	Part.
1	Estados Unidos	2,529,615	2,592,100	2,529,018	2,549,851	2,556,883	16.69%
2	Alemania	1,014,111	944,593	995,598	1,036,450	1,095,211	7.15%
3	Rusia	1,140,353	1,154,736	1,119,894	1,116,757	1,079,563	7.05%
4	China	579,544	896,802	1,094,235	952,121	1,039,675	6.79%
5	Japón	848,679	912,586	958,477	987,382	980,587	6.40%
6	Bélgica	1,367,207	1,315,694	1,058,686	1,125,869	979,083	6.39%
7	Países Bajos	603,726	743,371	842,454	871,965	829,985	5.42%
8	Francia	526,686	596,640	537,186	593,472	682,122	4.45%
9	Reino Unido	787,401	740,224	710,798	693,564	670,783	4.38%
10	Italia	509,771	547,281	500,142	503,809	509,469	3.33%
11	Canadá	407,020	407,637	410,226	417,268	438,623	2.86%
12	Polonia	275,136	301,831	280,593	332,101	335,883	2.19%
13	Corea, República de	365,146	360,129	301,550	275,864	290,158	1.89%
14	Argentina	239,033	217,231	194,841	241,562	268,003	1.75%
15	España	182,788	225,726	222,439	204,510	237,634	1.55%
16	Ucrania	140,580	144,284	156,711	177,586	198,825	1.30%
Total Importaciones		14,345,691	15,000,380	15,112,991	15,241,899	15,320,738	100.00%

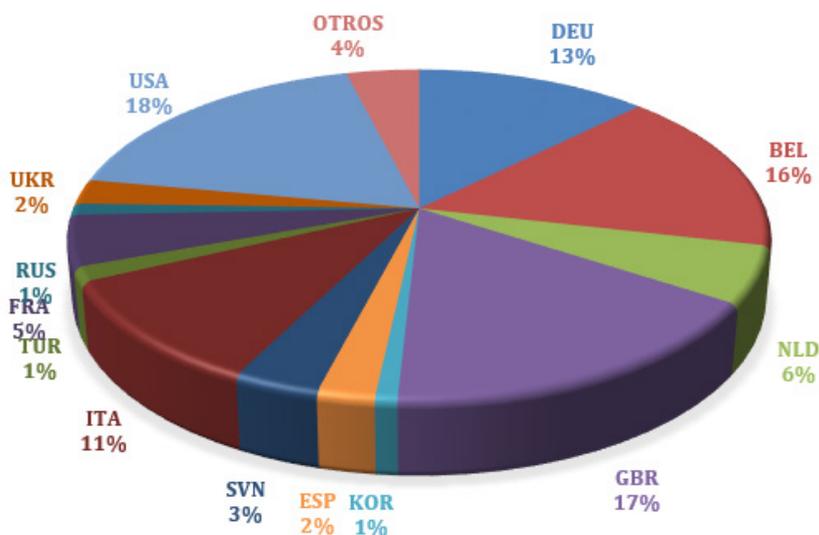
Fuente: Elaboración propia con base en Trademap (2023), International Trade Centre (2022), DANE (2023).

Se puede observar que Rusia ocupa un tercer puesto importante en el consumo de banano (7.05%), al ser un país con una gran población y con la mayor superficie terrestre en el mundo; sin embargo, Ucrania, aun teniendo lo contrario, una baja población y superficie, sí tuvo un progreso económico sostenible hasta 2021, ocupando el puesto 16 en la capacidad de las importaciones de banano, es decir una sexta parte de la participación de Rusia (1.30%). Lo anterior muestra la importancia que representan los mercados de Rusia y Ucrania.

Destino de las exportaciones colombianas de banano

Según los anexos y la figura 2, antes del conflicto de Rusia y Ucrania con la declaración de la guerra el 26 de febrero de 2022, se puede observar en enero de 2022-1, que los principales destinos de las exportaciones de banano colombiano fueron: USA (18%), Gran Bretaña (17%), Bélgica (16%), Alemania o DEU (13%) e Italia (11%).

Figura 2. Destino de las exportaciones colombianas de Banano Cavendish, 2022-1



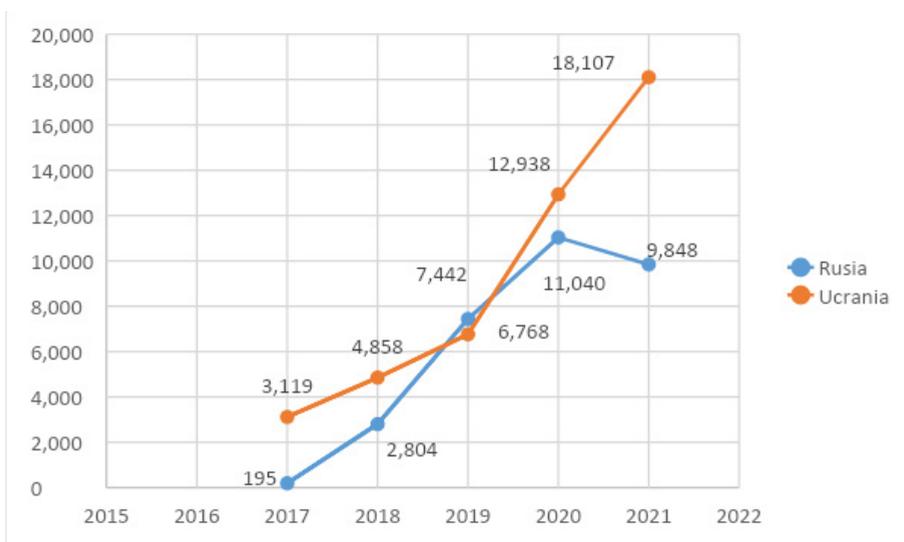
Fuente: Elaboración propia con base en Trade Map (2023), International Trade Centre (2022), DANE (2023).

Se puede observar una importante participación de Rusia y Ucrania en el mercado del banano colombiano, así como de nuevos mercados asiáticos, como Corea; así mismo: Turquía y Eslovenia.

Exportaciones de banano colombiano hacia Rusia y Ucrania

Según la figura 3, sólo en 2019, antes de la pandemia, Rusia pudo importar más que Ucrania, la pandemia hizo frenar el esfuerzo comercial en los procesos de negociación en las exportaciones de banano. Sumado a lo anterior, la guerra de Rusia con Ucrania sigue afectando negativamente este negocio.

Figura 3. Comportamiento de las importaciones de Rusia y Ucrania del Banano colombiano



Fuente: Elaboración propia con base en Trade map (2023), International Trade Centre (2022), DANE (2023).

Según la figura 3, Ucrania importa más el banano colombiano que Rusia; ambos países son importantes para la economía colombiana, en especial en las zonas exportadoras de banano, donde se observa un crecimiento significativo en las exportaciones de dicha fruta hacia Rusia de 251.21% en el periodo 2018-2021, donde exportó cada año en promedio US\$6,266,000 dólares; mientras que el mercado de Ucrania refleja un crecimiento de 480.54% en las exportaciones de banano colombiano para el periodo 2017-2021, exportando en promedio

US\$9,158,000 dólares, reflejando la importancia que tienen Rusia y Ucrania como nuevos mercados del banano colombiano.

Precio, Cuota de mercado y competitividad de las exportaciones de Colombia

Según la tabla 5, los países con mayor capacidad de exportación y mayor participación en el mercado, considerando su calidad, precio y cantidad exportada fueron: Ecuador, Filipinas, Guatemala, Costa Rica, Colombia, Ghana, México, Panamá; así como países inversionistas con comercializadoras en otros países productores, como son: Bélgica, Países Bajos y Estados Unidos.

Tabla 5. Precio, cuota y competitividad de las exportaciones de banano Cavendish, 2021

N°	Países Exportadores	Valor Export.	Cant. Export.	Precio	Cuota (Part.)
1	Ecuador	\$ 3,393,035	6,813,409	\$ 0.50	26.84%
2	Filipinas	\$ 1,125,936	2,425,858	\$ 0.46	9.55%
3	Guatemala	\$ 825,619	2,317,601	\$ 0.36	9.13%
4	Costa Rica	\$ 1,071,885	2,312,244	\$ 0.46	9.11%
5	Colombia	\$ 935,860	2,103,077	\$ 0.44	8.28%
6	Bélgica	\$ 792,206	948,319	\$ 0.84	3.74%
7	Países Bajos	\$ 770,784	829,050	\$ 0.93	3.27%
8	Ghana	\$ 96,031	798,769	\$ 0.12	3.15%
9	Estados Unidos de América	\$ 448,997	584,693	\$ 0.77	2.30%
10	México	\$ 242,038	488,078	\$ 0.50	1.92%
11	Panamá	\$ 146,796	464,792	\$ 0.32	1.83%

Fuente: Elaboración propia con base en Trade Map (2023), International Trade Centre (2022), DANE (2023).

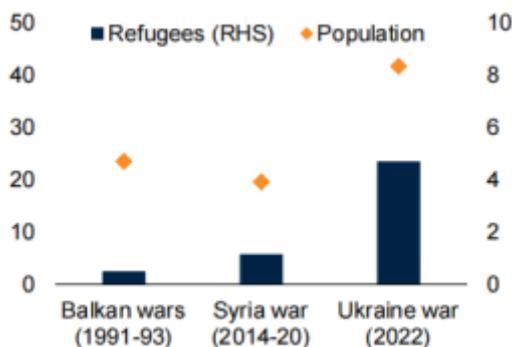
Con base en Trade Map (2023), en la tabla 5, se puede observar que Colombia ocupa el quinto puesto en su capacidad de exportación en el mercado de banano para 2021, donde presenta un precio competitivo de US\$0.44 dólares por Kg, por encima de sus principales competi-

dores: Ecuador (Puesto 1), Filipinas (2) y Costa Rica (4); Guatemala en cambio ocupó el tercer puesto (3) y presentó un menor precio que Colombia, al ser de US\$0.36 dólares por Kg.

Los efectos de la guerra de Rusia y Ucrania en las exportaciones mundiales

Situación del conflicto entre Rusia y Ucrania. El comercio internacional puede verse significativamente afectado por el transporte, y los precios de los productos se ven influidos en gran medida por los costos de transporte marítimo. El costo total de todos los fletes, seguros y otras tarifas, debe tenerse en cuenta al calcular los costos de transporte (Sánchez et al., 2003). La potencia de las tensiones geopolíticas aumenta a medida que la guerra se intensifica (Limao y Venables, 2001).

Figura 4. Refugiados de la guerra (en millones de personas ucranianas)



Fuente: Bloomberg; Caldara e Iacoviello (2021); Eurostat; Food and Agriculture Organization of the United Nations; World Bank; World Food Program.

Según la figura 4, casi 5 millones de ucranianos han emigrado a naciones cercanas, superando con creces el número de refugiados que huyeron de las guerras en Los Balcanes y Siria juntas. El fuerte aumento de los precios de los alimentos está siendo causado por interrupciones en la producción agrícola y el envío en todo el mundo, lo que podría provocar que millones de personas pasen hambre. La figura 4

muestra los indicadores de los sectores que empeoraron durante la guerra (Caldara e Iacoviello, 2022), la última observación es del 11 de abril de 2022.

Pérdidas en las exportaciones de las empresas bananeras colombianas a Rusia, 2022

A continuación, se muestran las pérdidas de las empresas y el sector bananero en Rusia:

Tabla 6. Perdidas en las exportaciones de las empresas bananeras colombianas hacia Rusia.

Empresas exportadoras de banano	2021	2022	Diferencia
C.I. Agrícolas Las Flores S.A.S.	10,800.00		- 10,800.00
C.I. Colfrutas S.A.S.		118,517.70	118,517.70
C.I. Unión de Bananeros de URABA S.A. – UNIBAN	8,302,851.44	8,729,598.19	426,746.75
Comercializadora Internacional Bananeros Unidos de Santa Mar		100,644.30	100,644.30
Comercializadora Internacional COINDEX S.A.		50,731.74	50,731.74
Sociedad de Comercialización Internacional Banafрут S.A.	1,534,396.20	845,109.70	- 689,286.50
Total exportaciones a Rusia / año	9,848,047.64	9,844,601.63	- 3,446.01

Fuente: Elaboración propia con base en Microdatos Archivo Nacional de Datos de Exportaciones Colombianas del DANE (2023).

Según la tabla 6, las empresas exportadoras bananeras colombianas principalmente afectadas fueron S.C.I. Banafрут S.A. que perdieron en 2022 US\$ 689,287 dólares en Ucrania con respecto a 2021, la empresa resaltada en amarillo salió del mercado en 2022.

La empresa C.I. UNIBAN S.A. aumentó sus exportaciones, pero pudo haber exportado más, si no hubiese algunas restricciones por el conflicto. En términos generales, el sector bananero en su conjunto sólo disminuyó sus exportaciones en US\$3,446 dólares.

En resumen, se observa en la tabla 6, que Rusia presentó una pequeña disminución en las importaciones de banano, pese al conflicto, lo cual impidió un crecimiento mucho mayor, donde sólo una empresa salió del mercado y también Banafrut fue la única que tuvo mayores pérdidas de US\$700,000 dólares aproximadamente. También se tiene que el banano es el mayor producto de exportación colombiano hacia Rusia y Ucrania, por encima del aguacate y las demás frutas, café, flores, entre otros.

Perdidas en las exportaciones de las empresas bananeras colombianas a Ucrania, 2021-2022

A continuación, se detallan las pérdidas económicas de las empresas pertenecientes al sector bananero hacia Ucrania:

Tabla 7. Pérdidas en las exportaciones de las empresas bananeras colombianas hacia Ucrania

Empresas exportadoras de banano	2021	2022	Diferencia
Agrocomercial latina S.A.S.	50,220.0	114,669.5	64,449.5
Agropecuaria El Tesoro S.A.S	493,849.8		- 493,849.8
Agropecuaria El Tesoro S.A.S en acuerdo de reestructuración	207,316.8	80,044.2	- 127,272.6
Agropecuarias bananeras S.A.S	516,021.1	168,412.5	- 347,608.6
Agroser integrados S.A.S.	92,151.3		- 92,151.3
Banabest Colombia S.A.S.	331,096.2		- 331,096.2
C.I. COINDEX S.A.	208,872.0		- 208,872.0
C.I. Tropical S.A.S	37,260.0		- 37,260.0
C.I. Turala S.A.S.	9,594.2		- 9,594.2
C.I. Unión de bananeros de URABA S.A. - UNIBAN	8,253,147.1	7,403,682.4	- 849,464.7
C.I.Técnicas Baltime de Colombia S.A.	2.726,074.7	1,607,180.8	- 1,118,893.9
C.I. Unión de bananeros de URABA S.A. - UNIBAN	158,360.4		- 158,360.4

Comercializadora Caribbean Ports S.A.S.	28,166.4		- 28,166.4
Comercializadora internacional agropecuaria La Gaira S.A.S	44,722.8	20,313.0	- 24,409.8
Comercializadora internacional COINDEX S.A.	338,155.2	9,720.0	- 328,435.2
GC Internacional S.A.S.	119,380.0		- 119,380.0
Sociedad de comercialización internacional Banafrut s.a.	4,492,765.1	2,564,179.8	- 1,928,585.3
Total exportaciones a ucrania/año	18,107,153.1	11,968,202.2	- 6,138,950.8

Fuente: Elaboración propia con base en Microdatos Archivo Nacional de Datos de Exportaciones Colombianas del DANE (2023).

En resumen, como se observa en la tabla 7, las empresas exportadoras bananeras colombianas se vieron afectadas, principalmente S.C.I. Banafrut S.A., que perdió en 2022 US\$ 1,928,585 dólares en Ucrania con respecto a 2021; también perdieron las empresas que no están resaltadas, a excepción de la empresa Agrocomercial Latina S.A.S. Las 9 empresas resaltadas en amarillo salieron del mercado en 2022.

En términos generales, el sector bananero en su conjunto sólo disminuyó sus exportaciones en US\$6,138,951 dólares, afectando al crecimiento del sector, que depende de esta actividad y afectando también al crecimiento de la economía de los departamentos de Antioquia, Magdalena y, por ende, Colombia.

Según la tabla 1, el sector bananero dejó de percibir más de 6 millones de dólares en 2022 con respecto a 2021, por motivo del conflicto, provocando la salida de 9 empresas en el mercado de Ucrania; así mismo, las empresas más grandes Uniban, Técnicas Baltime y Banafrut, tuvieron las mayores pérdidas, siendo Banafrut la más afectada con US\$2 millones.

Conclusiones

Se puede concluir que Colombia ocupa actualmente el quinto puesto de los países con mayor capacidad o participación en las exportaciones de banano Cavendish Valery, donde concentra sus exportación en Antioquia, Magdalena y La Guajira, los cuales venden a 24 comercializadoras internacionales que exportan a todos los países del mundo; de éstas, sólo 14 comercializadoras han logrado exportar durante la última década a nuevos mercados, como son los mercados estudiados de Rusia y Ucrania, los cuales representan un crecimiento significativo en los ingresos de Colombia y los demás países exportadores hacia los mercados anunciados.

Colombia se caracteriza por ofrecer cajas de banano muy competitivas a bajo precio, mayor calidad que sus principales competidores, como son: Ecuador, Filipinas y Costa Rica. Solo lo supera Guatemala. Sus principales destinos de exportación fueron: USA, Gran Bretaña, Bélgica, Alemania e Italia.

También se puede concluir que en el periodo después del conflicto en febrero de 2022, la única empresa que quedó, S.C.I. Uniban S.A, dejó de exportar a Ucrania en junio de 2022, y también dejó de exportar a Rusia hasta agosto, con un mayor precio, dada la intensificación del conflicto. Las demás empresas salieron antes que Uniban S.A.

Las sanciones no han podido solucionar el conflicto, porque con las dictaduras cabe más el enfoque de relaciones internacionales realista, que el enfoque liberal, donde se llega a un acuerdo más flexible frente a las pérdidas del conflicto, entrega de propiedades y reparación de daños, para obtener un cese de fuego en menos tiempo y posibilitar más comercio.

Dado lo anterior, hay que tener en cuenta esta situación para decidir invertir en la producción y exportación de banano, con el fin de lograr obtener mayor rentabilidad en nuevos mercados y otro ya existentes, para lo cual se recomienda realizar estrategias de mejora a

fin de anticiparse a los problemas y buscar mercados que cubran las exportaciones colombianas.

Para futuras investigaciones, se sugiere partir de los datos de comercio internacional de Comtrade y Trademap del Banco Mundial e International Trade Centre, así como los datos del DANE y la DIAN de todas las empresas exportadoras, incluso importadoras de todos los productos de Colombia, con el fin de determinar la situación actual de Rusia y Ucrania en 2023 y 2024. De igual manera, se sugiere en el futuro analizar las relaciones internacionales entre estos países, su participación en el mercado, la migración de los ucranianos y el apoyo de los países industrializados para la seguridad nacional, así como el proceso de paz y restauración de las ciudades de Ucrania.

Adicionalmente, se propone realizar un seguimiento sobre los indicadores comerciales de las exportaciones, para determinar cómo afecta la situación actual de conflicto a los países socios comerciales de Rusia y Ucrania en el mundo, plantear estrategias y tomar decisiones de política que permitan anticiparse a los problemas coyunturales y estructurales de la economía de los países que negocian internacionalmente.

Referencias

- Augura (2022). *Coyuntura Bananera 2021. Asociación de Bananeros de Colombia (Augura)*. 62. <https://augura.com.co/wp-content/uploads/2022/04/COYUNTURA-BANANERA-2021.pdf>
- Balassa, B. (1965). Trade liberalisation and “revealed” comparative advantage. *The Manchester School*, 33(2), 99–123. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9957.1965.tb00050.x>
- Banco de la República (2022). *Invasión de Rusia a Ucrania: consideraciones sobre el contexto económico internacional. Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República*. <https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/10290/recuadro-1-informe-congreso-marzo-2022.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Barbieri, K. y Levy, J. (1999). Sleeping with the enemy: The impact of war on trade. *Journal of peace research*, 36(4), 463-479. <https://doi.org/10.1177/0022343399036004005>
- Bárcena Ibarra, A. (2022). *The economic and financial effects on Latin America and the Caribbean of the conflict between the Russian Federation and Ukraine*. ECLAC, Naciones Unidas y CEPAL.

- BBC News Mundo (2022, 8 de marzo). *Rusia y Ucrania: cuánto depende el mundo del petróleo y el gas ruso (y cuál es la situación en América Latina)*. https://as.com/diarios/as/2022/03/13/actualidad/1647155190_913679.html
- Belarde, V. D. (2022). *Efectos del conflicto bélico ocasionado por Rusia en la cadena de suministro del sector florícola ecuatoriano* [Tesis de licenciatura, PUCE-Quito]. <https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/19586>
- Brehova, Z. (2022). *The US dollar: challenges for dominance in the global economy* [Tesis de licenciatura, Sumy State University]. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/88046>
- Caldara, D. e Iacoviello, M. (2022). Measuring geopolitical risk. *American Economic Review*, 112(4), 1194-1225. <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.20191823>
- Choucri, N. y North, R. (1975). *Nations in conflict: national growth and international violence*. Ed. Freeman.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (DANE). (2023). *Archivo Nacional de Datos de Exportaciones*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- Doyle, M. (1997). *Ways of war and peace: Realism, liberalism, and socialism*. W.W. Norton & Company.
- Ekos (2022). *¿Cómo afecta al sector bananero el conflicto entre Ucrania y Rusia?* <https://www.ekosnegocios.com/articulo/como-afecta-al-sector-bananero-el-conflicto-entre-ucrania-y-rusia>
- Fang, Y. y Shao, Z. (2022). The Russia-Ukraine conflict and volatility risk of commodity markets. *Finance Research Letters*, 50, 103264. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103264>
- Gaio, L. E., Stefanelli, N. O., Júnior, T. P., Bonacim, C. A. G. y Gatsios, R. C. (2022). The impact of the Russia-Ukraine conflict on market efficiency: Evidence for the developed stock market. *Finance Research Letters*, 50, 103302. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103302>
- González, M. S. (2001). La teoría de las Relaciones Internacionales en los albores del siglo XXI: diálogo, disidencia, aproximaciones. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 7-52. https://www.cidob.org/ca/articulos/revista_cidob_d_afers_internacionals/la_teoria_de_las_relaciones_internacionales_en_los_albores_del_siglo_xxi_dialogo_disidencia_aproximaciones
- Granados Ibáñez, E. N. y Povea Gutiérrez, G. J. (2017). *Estudio de competitividad del sector exportador del banano del departamento del Magdalena y del Urabá antioqueño* [Tesis para el grado de profesional en comercio internacional]. UCC Santa Marta, Colombia.
- Grieco, J. M. (1990). *Cooperation among nations: Europe, America, and non-tariff barriers to trade*. Cornell University Press.
- Havlik, P. (2014). *Economic consequences of the Ukraine conflict (No. 14). Policy Notes and Reports*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Economic-consequences-of-the-Ukraine-conflict-Havlik%3%ADk/ded511ba579d4576f538e946e2b6b2f171684214>

- Hirschman, A. O. (1980). *National power and the structure of foreign trade (Vol. 105)*. University of California Press.
- International Trade Centre (2022). *Exports Bananas Database 2019-2022*. World Bank Databank.
- Jagtap, S., Trollman, H., Trollman, F., Garcia-Garcia, G., Parra-López, C., Duong, L., Martindale, W., Munekata, P., Lorenzo, J., Hdaifeh, A., Hassoun, A., Salonitis, K. y Afy-Shararah, M. (2022). The Russia-Ukraine conflict: Its implications for the global food supply chains. *Foods*, 11(14), 2098. <https://www.mdpi.com/2304-8158/11/14/2098#>
- Korovkin, V. y Makarin, A. (2021). Conflict and inter-group trade: evidence from the 2014 Russia-Ukraine crisis. *American Economic Review*, 113(1), 34-70. <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.20191701>
- Krugman, P. (1983). New theories of trade among industrial countries. *American Economic Review, Papers and Proceedings*, (73), 343–347. <https://www.jstor.org/stable/1816867>
- Kuzemko, C., Blondeel, M., Dupont, C. y Brisbois, M. C. (2022). Russia's war on Ukraine, European energy policy responses & implications for sustainable transformations. *Energy Research & Social Science*, 93, 102842. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2022.102842>
- Kuzio, T. (2018). Russia–Ukraine crisis: The blame game, geopolitics and national identity. *Europe-Asia Studies*, 70(3), 462-473. <http://dx.doi.org/10.1080/09668136.2018.1443643>
- Lee, Y. (2017). Interdependence, issue importance, and the 2009 Russia-Ukraine gas conflict. *Energy Policy*, 102, 199-209. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2016.11.038>
- Levy, J. (1989). The causes of war: a review of theories and evidence. *Behavior, Society, and Nuclear War*, 1, 260–62. <https://www.annualreviews.org/doi/10.1146/annurev.polisci.1.1.139>
- Liadze, I., Macchiarelli, C., Mortimer-Lee, P. y Juanino, P. S. (2022). The economic costs of the Russia-Ukraine conflict. *NIESR Policy Paper*, 32. <https://www.niesr.ac.uk/wp-content/uploads/2022/03/PP32-Economic-Costs-Russia-Ukraine.pdf>
- Liesner, H. H. (1958). The European common market and British industry. *The Economic Journal*, 68(270), 302-316. <https://doi.org/10.2307/2227597>
- Liesner, H. H. (1958). United States imports and world trade. *The Economic Journal*, 68(271), 556-558. <https://doi.org/10.2307/2227568>
- Limao, N. y Venables, A. J. (2001). Infraestructura, desventaja geográfica, costos de transporte y comercio. *La revisión económica del banco mundial*, 15(3), 451-479. https://www.researchgate.net/publication/28167276_Infraestructuras_desventajas_geograficas_costes_de_transporte_y_comercio
- Martinho, V. (2022). Impacts of the covid-19 pandemic and the Russia–Ukraine conflict on land use across the world. *Land*, 11(10), 1614. <https://doi.org/10.3390/land11101614>
- Mejia, C. R., Esteban, R. F. C., Mamani-Benito, O., Garlisi-Torales, L. D., Bautista-Pariona, A., Vega-Useche, C. y Rivera-Lozada, O. (2022). Validation of an instrument in Latin America to measure fear perception of the consequences of a large-scale war (War-effect). *F1000Research*. <http://dx.doi.org/10.12688/f1000research.125170.1>

- Moneta, C. J. (1990). La teoría de las relaciones internacionales: El realismo y sus límites. *Estudios Internacionales*, 23(92), 464-498. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.1990.15571>
- Nerlinger, M. y Utz, S. (2022). The impact of the Russia-Ukraine conflict on energy firms: A capital market perspective. *Finance Research Letters*, 50, 22-49 (103243). <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.103243>
- Nieto, I. (2022). Las sanciones a Rusia y el resurgir de la Unión Europea. *Global strategy reports*, (12), 1. <https://global-strategy.org/las-sanciones-a-rusia-y-el-resurgir-de-la-union-europea/>
- Oneal, J. y Ray, J. (1997). New tests of the democratic peace: Controlling for economic interdependence, 1950-85. *Political Research Quarterly*, 50(4), 751-775. <https://doi.org/10.2307/448985>
- Pico Pérez, K. D., Buitrago Pietro, S. C. y Ramos García, E. Y. (2018). Análisis de la exportación de banano colombiano ante una posible salida del Reino Unido de la Unión Europea [Tesis para profesional en negocios internacionales, UNAD Colombia]. Repositorio Universidad Agustiniana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/675/PicoPerez-Karen-Dayana-2018%20%282%29.pdf>
- Polachek, S. W. (1997). Why democracies cooperate more and fight less: the relationship between international trade and cooperation. *Review of International Economics*, 5(3), 295-309. <https://doi.org/10.1111/1467-9396.00058>
- Portal Frutícola (2022). *El conflicto de Rusia y Ucrania y la situación del sector bananero colombiano*. <https://www.portalfruticola.com/noticias/2022/05/13/sector-bananero-colombiano/?pdf=479684>
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review*, 86(1), 58-77. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2506526>
- Rasler, K. y Thompson, W. (2021). *War and state making: The shaping of the global powers*. Routledge.
- Ruiz-Contrera, M., Rodríguez, F. A. y Redondo-Méndez, A. C. (2022). Competitividad del banano colombiano: una mirada desde el caso ecuatoriano. *I+D Revista de Investigaciones*, 17(2), 89-101. <https://doi.org/10.33304/revinv.v17n2-2022006>
- Sanahuja, J. A. S., Stefanoni, P. y Verdes-Montenegro, F. J. (2022). América Latina frente al 24-F ucraniano: entre la tradición diplomática y las tensiones políticas. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época*, (62), 1. <https://doi.org/10.33960/issn-e.1885-9119.DT62>
- Sánchez, R. J., Hoffmann, J., Micco, A., Pizzolitto, G. V., Sgut, M. y Wilmsmeier, G. (2003). Eficiencia portuaria y comercio internacional: la eficiencia portuaria como determinante de los costos del transporte marítimo. *Economía y logística marítima*, 5(2), 199-218.
- Statista. (2022, 31 de marzo). *Guerra de Rusia y Ucrania 2022 - Datos estadísticos*. <https://es.statista.com/temas/9091/guerra-derusia-y-ucrania-2022/#dossierKeyfigures>
- Tobón Rojas, M. C. y Vanegas Cabrera, J. M. (2019). *La industria bananera colombiana: retos y oportunidades de mejora* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).
- Trade Map (2023). *Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm

- Tudela, F. (2022). Crimea, Donbass y la guerra ruso-ucraniana. El efecto de los Protocolos de Minsk en la finlandización de Ucrania. *Agenda Internacional*, 29(40), 7-29. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/26010>
- Umar, Z., Polat, O., Choi, S. Y. y Teplova, T. (2022). The impact of the Russia-Ukraine conflict on the connectedness of financial markets. *Finance Research Letters*, 102976. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.102976>
- Yousaf, I., Patel, R. y Yarovaya, L. (2022). The reaction of G20+ stock markets to the Russia-Ukraine conflict. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 35, 100723. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2022.100723>