



Productos agroforestales pecuarios en dos tianguis de la región central del estado de Veracruz, México

Livestock-Agroforestry Products at Two Street Markets in the Central Region of Veracruz State, Mexico

José Antonio Torres Rivera <https://orcid.org/0000-0003-0147-2037>

Universidad Autónoma Chapingo. Centro Regional Universitario de Oriente,
Huatusco, Veracruz, México

Autor de correspondencia: jtorresr@chapingo.mx

Recibido: 30 de junio de 2025

Aceptado: 16 de agosto de 2025

Publicado: 29 de septiembre de 2025

Resumen

Introducción. Los mercados tradicionales de Veracruz han sido objeto de estudios etnobotánicos (Beltrán, 2022), útiles para conocer de manera integral los fenómenos socioculturales, además del potencial agropecuario y forestal regional con poco abordaje de la comercialización o intercambio de especies vegetales procedentes de espacios dedicados a la ganadería. **Objetivos.** Identificar la diversidad de productos agroforestales pecuarios en dos tianguis de la región, así como las prácticas de comercialización o intercambio de productos. **Métodos.** En los meses de mayo-julio de 2025 se realizó un estudio exploratorio a través de técnicas de observación y entrevista semiestructuradas a personas con especies arbóreas o productos de éstas que a juicio del entrevistador son elementos propios de sistemas agroforestales pecuarios para conocer los usos y manejo, entre otros

Abstract

Introduction. Traditional markets in Veracruz, Mexico, have been the subject of ethnobotanical studies (Beltrán 2022) to better understand sociocultural phenomena and regional agricultural and forestry potential, with little focus on marketing or exchange of plant species from areas dedicated to livestock. **Objective.** Identify the diversity of agroforestry and livestock products in two regional street markets, as well as the marketing and exchange practices for these products. **Methods.** An exploratory study was carried out between May and July 2025 using observation and semi-structured interviews of people having tree species or tree products that, in the interviewer's opinion, are typical elements of agroforestry and livestock systems. This study focused on primarily understanding product uses and management among other aspects in the street markets of Coscomatepec and Huatus-

aspectos, en los tianguis de Coscomatepec y Huatusco. **Resultados y discusión.** Fueron identificadas más de 40 spp entre endémicas e introducidas. Las especies alimenticias más frecuentes son: *Erythrina americana* (flores), *Leucaena leucocephala* (vainas), *Persea schiedeana* (frutos) y *Yucca gigantea* (flores); como condimentarias destacan: *Persea americana* (hojas) y *Piper dioica* (hojas y fruto); de las medicinales: *Eysenhardtia polystachya* (madera), *Guazuma ulmifolia* (frutos) y *Randia truncata* (frutos); entre otros aprovechamientos. El tianguis de Coscomatepec conserva la práctica del trueque, forma de intercambio que no sólo es útil para quienes enfrentan dificultades económicas, sino que también fortalece los lazos sociales y el sentido de comunidad. En contraste, el tianguis de Huatusco opera bajo una lógica moderna donde el dinero es el principal medio de intercambio, lo que agiliza las transacciones y permite una mayor variedad de productos. **Conclusiones.** Estos mercados muestran la importancia biocultural de la agroforestería pecuaria, debido a que se encuentra gran diversidad de plantas o productos provenientes de distintos agroecosistemas, además reciben a vendedores y compradores de diferentes comunidades de la región y de fuera, con prácticas antiguas y modernas de intercambio de productos.

Palabras clave

Comercio, etnobotánica, mercado, trueque.

co, Veracruz. **Results and discussion.** More than 40 endemic and introduced species were identified. The most common species used for food are *Erythrina americana* (flowers), *Leucaena leucocephala*, *Persea schiedeana* (fruits), and *Yucca gigantea* (flowers). For condiments, *Persea americana* (leaves) and *Pimenta dioica* (leaves and fruits) are common. Among medicinal species, *Eysenhardtia polystachya* (wood), *Guazuma ulmifolia* (fruits), and *Randia truncata* (fruits) are frequent. The Coscomatepec market conserves the practice of bartering, a form of exchange that is useful for those facing economic hardship, while strengthening social ties and a sense of community. In contrast, the Huatusco market uses modern market logic where money is the primary means of exchange, which speeds up transactions and allows for greater product diversity. **Conclusions.** These markets demonstrate the biocultural importance of livestock agroforestry, as they feature a wide variety of plants and products from different agroecosystems. They also welcome sellers and buyers from different communities in the region and beyond, using both older and more modern practices for exchanging products.

Keywords

Ethnobotany, market, marketing, barter.

Literatura citada

- Beltrán, N.N. (2022). La etnografía en los estudios turísticos, el caso del tianguis tradicional de Coscomatepec de Bravo, Veracruz; México. Tesis de Maestría en Paisaje y Turismo Rural. Colegio de Posgraduados Campus Córdoba. 98 p.