

FORTEES



Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico
Tercera época • Volumen 5 • Número 9 • Enero/Junio 2011 • Colima, México

9

UNIVERSIDAD DE COLIMA

PORTES

Revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico

Tercera época • Volumen 5 • Número 9 • Enero/Junio 2011 • Colima, México

Dr. Ángel Licona Michel
Coordinador de la revista

Lic. Ihován Pineda Lara
Asistente de coordinación de la revista

Comité editorial internacional

Dr. Hadi Soesastro[†]
Center for Strategic and International Studies,
Indonesia

Dr. Pablo Bustelo Gómez
Universidad Complutense de Madrid, España

Dr. Kim Won ho
Universidad Hankuk, Corea del Sur

Dr. Mitsuhiro Kagami
Instituto de Economías en Desarrollo, Japón

Universidad de Colima

MC Miguel Ángel Aguayo López
Rector

Dr. Ramón Cedillo Nakay
Secretario General

Dr. Ricardo Navarro Polanco
Secretario de Investigación Científica

Dr. José Ernesto Rangel Delgado
Director del CUEICP-CEAPEC

MC Christian Torres Ortiz Zermeño
Director General de Comunicación Institucional

Mtra. Gloria Guillermina Araiza Torres
Directora General de Publicaciones

Índices a los que pertenece: Sistema regional de información
en línea para revistas científicas de América Latina, El Caribe,
España y Portugal (LATINDEX)
Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades
(CLASE)
EBSCO/México

Comité editorial nacional

Dra. Mayrén Polanco Gaytán / Universidad de Colima,
Facultad de Economía

Mtro. Alfredo Romero Castilla / UNAM, Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

Dr. Juan González García / Universidad de Colima, CUEICP

Dr. José Ernesto Rangel Delgado / Universidad de Colima

Dr. Pablo Wong González / Centro de Investigación en
Alimentación y Desarrollo, CIAD Sonora

Dr. Clemente Ruiz Durán / UNAM-Facultad de Economía

Dr. León Bendesky Bronstein / ERI

Dr. Víctor López Villafaña / ITESM-Relaciones Internacionales,
Monterrey

Dr. Carlos Uscanga Prieto / UNAM-Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

Profr. Omar Martínez Legorreta / Colegio Mexiquense

Dr. Ernesto Henry Turner Barragán / UAM-Azcapotzalco
Departamento de Economía

Dra. Marisela Connolly / El Colegio de México-Centro de
Estudios de Asia y África

Cuerpo de árbitros

Dra. Genevieve Marchini W. / Universidad de Guadalajara-
Departamento de Estudios Internacionales, Especializada en
Economía Financiera en la región del Asia Pacífico

Mtro. Alfonso Mercado García / El Colegio de México y El
Colegio de la Frontera Norte. Especializado en Economía
Industrial e Industria Maquiladora

Dr. Fernando Alfonso Rivas Mira / Universidad de Colima.
Especializado en Propiedad Intelectual; Turismo Internacional y
Desarrollo Regional en el Marco de la Cuenca del Pacífico

Dr. Alfredo Román Zavala / El Colegio de México.
Especializado en Estudios sobre el Japón y Australia

Mtro. Saúl Martínez González / Universidad de Colima.
Especializado en Economía Agrícola

Dra. Susana Aurelia Preciado Jiménez / Universidad de
Colima

Dr. Roberto Escalante Semerena / UNAM-Facultad de
Economía. Especializado en Economía Agrícola

Mtra. Melba Eugenia Falck Reyes / Universidad de
Guadalajara-Departamento de Estudios del Pacífico.
Especializada en Economía Japonesa

Dra. Kirstein Appendini / El Colegio de México. Especializada
en Economía Agrícola

Dra. Emma Mendoza Martínez / Universidad de Colima.
Especializada en Estudios de Asia y África

Dra. María Elena Romero Ortiz / Universidad de Colima.
Especializada en Relaciones Internacionales

Dr. Jürgen Habereithner / Universidad de Colima
Especializado en Políticas de Investigación, Desarrollo y Empleo

PORTES, revista mexicana de estudios sobre la Cuenca del Pacífico, Tercera época, Volumen 5, Número 9, Enero/Junio 2011, es una publicación semestral de difusión e investigación científica del Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico y del Centro de Estudios de APEC (CUEICP-CEAPEC) de la Universidad de Colima. Av. Gonzalo de Sandoval 444 Col. Oriental, C.P. 28046, Colima, Col., México. Teléfono (+ 52) (312) 31 6 11 31, ext. 47801. www.portesasiapacifico.com.mx, portes@uocol.mx. Editora responsable: Gloria González. Edición: Jaime Sánchez Hernández y Carmen Millán. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2010-030116423900-102, ISSN 1870-6800. Impresa por la Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima, Av. Universidad 333, Col. Las Víboras, C.P. 28040. Colima, Col., México. Teléfono (+52) 312 31 6 10 00, ext. 35004. Este número se terminó de imprimir en septiembre de 2012 con un tiraje de 500 ejemplares. Su precio de suscripción anual es de \$100 (cien pesos 00/100 MN) o de \$60 (sesenta pesos 00/100 MN) \$10 dls. (USA) el ejemplar, más gastos de envío (en su caso). Las ideas expresadas en los artículos e investigaciones son responsabilidad de los autores y no reflejan el punto de vista del CUEICP-CEAPEC o de la Universidad de Colima.

El CUEICP y el CEAPEC autorizan la reproducción parcial o total de los materiales presentados aquí, siempre y cuando se dé crédito al autor y a la revista sin fines de lucro.

Buenas prácticas de internacionalización de la educación superior en Asia-Pacífico: el caso de la gestión de un programa de doble grado

.....

*Félix Rogelio Flores¹
Genoveva Amador Fierros²*

Resumen

Los desafíos de las naciones asiáticas y de la Cuenca del Pacífico por crear espacios económicos y sustentables, han llevado a sus pueblos a buscar nuevos mecanismos educativos para forjar, desde su niñez y juventud, pueblos más competitivos y generadores de riqueza. Ejemplo de ello son los últimos desarrollos demostrados por el crecimiento económico de China, Corea y la India, cuyas estrategias de internacionalización de la educación superior han sido asociadas a dicho progreso. Este texto presenta una breve reseña de los principales acontecimientos que han facilitado procesos y modelos de movilidad e internacionalización bajo el liderazgo de University Mobility in Asia and the Pacific (UMAP), desde sus inicios en 1993 hasta nuestros

¹ Director de la Escuela de Mercadotecnia, Universidad de Colima, SNI n1. E-mail: solfelix@ucol.mx

² Directora de la Secretaría de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica de la Universidad de Colima. E-mail: genoveva@ucol.mx

días. Se presenta el caso de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad de Colima con los procesos de gestión de un programa de doble grado, instalado formalmente como resultado de la iniciativa de UMAP, denominada “UMAP Joint Study Program”, en su convocatoria 2009. Se destacan las áreas de oportunidad, las lecciones aprendidas para el establecimiento de mejoras en un programa de internacionalización que aspira a dar mejores oportunidades a sus egresados para su mayor aprendizaje y futuro desempeño profesional en un contexto mundial.

Palabras clave: internacionalización, doble grado, UMAP-UdeC.

Abstract

The challenges of nations from Asia and the Pacific to create sustainable and economic spaces, have led their people to seek new educative mechanisms to forge from their childhood and youth, more competitive people, generators of wealth; as an example, China, Korea and India, being the internationalization the best example. This article presents a brief overview of the major events that have given way to new patterns of mobility and internationalization of UMAP since its inception in 1993 until today.

We present the case of the school of marketing in which outlines the learning, as a result of the institutional efforts of a double degree program with a University of the UMAP program, this will allow to identify areas of prospect to establish improvements in an internationalization program of any Institution of higher education that aspire to any position in the global context.

Key words: internationalization, double degree, UMAP-UdeC.

Introducción

Asia-Pacífico ha sido definida como una de las regiones con mayor diversidad. Su mosaico lingüístico, cultural, político, económico y social constituye una riqueza singular, pero también representa grandes desafíos para un mejor entendimiento internacional orientado a contribuir en un desarrollo humano sostenible de la región y del mundo.

La polaridad entre la riqueza y los desafíos ubicados en un contexto global, entendido como la puesta en común y la in-

teracción de los seres humanos con todo su potencial, pero también con sus deseos de conseguir las mayores ganancias económicas y políticas, el celo por propagar la fe, la ideología y cultura, así como la búsqueda de un nuevo conocimiento: Guruz, Kemal (2008), se constituye casi de un modo natural en el campo propicio para el desarrollo de iniciativas de internacionalización.

De hecho, Asia ha sido el continente por el cual el mundo continúa aprendiendo cuando se habla de cómo los procesos de internacionalización de la educación superior pueden contribuir no sólo a fortalecer el mismo sistema educativo de las naciones, sino también el desarrollo económico de cada país o territorio. Por supuesto estas ideas tienen aún el estatus de hipótesis, pero algunos estudiosos afirman que existe suficiente evidencia indirecta para asociar esta contribución: Guruz, Kemal (2008) y Anderson, J.A. (2008).

Lo cierto es que no es fortuito que China y la India hayan surgido como las potencias económicas del futuro y con ello la posibilidad de conducir a su pueblo hacia mejores niveles de bienestar. En las últimas dos décadas han sido también esos dos países los líderes en primer y segundo lugar —respectivamente— como naciones de origen de los estudiantes internacionales en el mundo. De hecho, la conclusión del reporte denominado *Brains Business*, publicado el 8 de septiembre de 2005 en *The Economist*, afirma que esos países se están beneficiando del fenómeno de la movilidad estudiantil, particularmente de la formación de posgrado en el extranjero: Guruz, Kemal (2008). Una evidencia de esta afirmación, fue que en 2001 China superó a Rusia en la producción del conocimiento mundial, ocupando 3.2% en comparación del 2.4% de Rusia, y el 1.7% de la India: Guruz, Kemal (2008).

La historia de los últimos 30 años de la formación de cuadros de conocimiento entre Corea y Japón, aunque menos documentada en su relación con el flujo de movilidad estudiantil en el mundo, operó con una lógica similar. La apuesta decisiva de los líderes por la educación y luego por la educación internacional fue contundente. Todavía, a principios de la década del siglo XXI, si se visitaban las universidades de esos países, un alto porcentaje de sus profesores había recibido algún tipo de formación en el extranjero o algún miembro de la familia se encontraba realizando estudios fuera de su país de origen. Como se sabe, Asia y Japón ocupan el primer lugar, mientras que Améri-

ca del Norte es segundo en la producción del conocimiento mundial desde el 2002, cuando Estados Unidos y Canadá produjeron el 27% del conocimiento global, Japón lo hizo en un 13%, y el resto de Asia lo hizo en un 19% (Albornoz, 2002). Ésta es otra evidencia de una lógica congruente entre los flujos de movilidad estudiantil, hacia estas regiones que aún se sostienen como líderes en la recepción de los estudiantes extranjeros del mundo.

La estrategia de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC) y la formación en 1990 del Grupo de Trabajo para el Desarrollo de Recursos Humanos (*Human Resources Development Working Group*), contribuyó a expandir la idea de la importancia de la movilidad académica como un medio para lograr un mayor entendimiento internacional y para apoyar el desarrollo de la región al incluir la “movilidad” entre sus prioridades, junto con la promoción del aprendizaje para toda la vida, el mejoramiento curricular y los métodos de enseñanza: APEC (2011).

Otro factor de influencia fue la creación en 1993 de la organización University Mobility in Asia and the Pacific (UMAP), liderada por Australia, Japón, Estados Unidos y Corea del Sur, que posteriormente lograron convocar hasta 23 países representados en la red con la misión de promover un mejor entendimiento de los sistemas económico, político, cultural y social, de y entre los países y territorios, a partir del impulso de la movilidad académica entre las instituciones de educación superior de la región Asia-Pacífico: UMAP (2011).

Aunque existen otras redes de cooperación en la región, la UMAP es la única que surgió y se continúa desarrollando con propósitos explícitamente vinculados a la movilidad de estudiantes, profesores y administradores universitarios como una manera de promover la cooperación entre las instituciones de educación superior.

Además de la promoción de la movilidad estudiantil como factor de internacionalización y su vínculo esperado con el crecimiento económico, la UMAP puso énfasis en la importancia de la competencia cultural e intercultural como una ganancia esperada de la movilidad, y como una esperanza de cimentar los procesos de paz. Está comprobado que los estudiantes desarrollan una mejor comprensión y aprecio por su propia cultura mediante el encuentro con otras civilizaciones. Al mismo tiempo, este encuentro con distintas culturas permite a los individuos desarrollar la competencia de comunicación intercultural que

se alcanza cuando se pasa de la tolerancia al entendimiento de la otra cultura, al reconocimiento del valor del otro, por cuanto sus diferencias enseñan una forma distinta de ver el mundo. Este tipo de ganancias se relacionan con la parte esencialmente humana y no con las disciplinas.

De hecho, Anderson, J.A. (2008) afirma que las instituciones deberían garantizar a sus estudiantes actividades de aprendizaje relacionadas con el conocimiento global y la diversidad como un modo de ser socialmente responsables, aún más, dice que la calidad y la excelencia educativa no deberían calificarse así, si no incluyen esos dos ingredientes.

México y su relación con los proyectos educativos de Asia-Pacífico

La Secretaría de Economía de México ha reconocido que el antecedente del vínculo más directo y sistemático de la participación de universidades mexicanas en la promoción de la cooperación interuniversitaria en la región Asia-Pacífico, ha sido mediante su participación en la UMAP.

México tuvo su representación en la UMAP a partir de la creación y conformación de la UMAP desde 1998; es decir, cuando se formalizó la organización como una asociación voluntaria de representantes de gobiernos e instituciones de educación superior en la región Asia-Pacífico. El ingreso de México, no obstante, fue pasivo mediante la denominación de un “contacto nacional” que recibía las notificaciones periódicas del accionar del consejo directivo de la UMAP, pero sin participación activa.

Fue hasta el 2003, mediante comisión explícita de la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, que la Universidad de Colima representó a México con un asiento en el consejo directivo y con el liderazgo de un proyecto de movilidad aprobado por la UMAP, en carácter de “proyecto piloto” para la creación de un consorcio de universidades cuyo proceso de gestión quedó documentado en una publicación también financiada por la UMAP. Aguayo L., M.A. Salazar, S.C. Amador, F.G. (2004).

Es importante mencionar la experiencia, porque su desarrollo dejó lecciones importantes del traslado de tecnologías educacionales. En ese tiempo, la UMAP tenía un gran objetivo no cumplido: “Trascender los acuerdos bilaterales para trabajar en

relaciones multilaterales”; tampoco se vislumbraban iniciativas para alcanzarlo. Se trataba entonces, de transferir conocimiento y experiencia desarrollados en la región de Norteamérica a través del “Programa de Movilidad de la Educación Superior en América del Norte” (PROMESAN), hacia la región de Asia-Pacífico.

El PROMESAN estaba en su mejor etapa, para ese tiempo ya había encauzado una cantidad significativa de estudiantes entre México, Estados Unidos y Canadá, con el propósito general de contribuir a la formación de una dimensión norteamericana de la educación superior. Se apreciaba pues, como un programa de movilidad exitoso y la lógica de construcción y operación diseñada para el “Pilot project for UMAP”, era similar al PROMESAN: seis universidades, dos de cada país, objetivos y compromisos compartidos, metas, acciones y resultados esperados a tres años, seguimiento y evaluación incluidos. La única diferencia entre el PROMESAN y el “Pilot Project for UMAP” fue crucial y anunció la falta de éxito del proyecto: no hubo becas de los gobiernos participantes. El informe final anunció las lecciones aprendidas y las sugerencias para el éxito de una nueva iniciativa.

A finales de 2006, México fue elegido como país sede de la presidencia de la UMAP, y fue el rector de la Universidad de Colima quien representó al país con la figura de *chairman* de la UMAP, durante el periodo 2007-2008.

Varios hechos caracterizan ese periodo administrativo de la UMAP, por lo que vale la pena destacarlos:

1. Primera ocasión que la UMAP tuvo un presidente del continente americano.
2. Se cambió el paradigma de la UMAP mediante el “Plan estratégico de la UMAP 2007-2010”, en el que se redefinió la visión y misión de la UMAP y se crearon distintos proyectos operativos.
3. Se creó el “Foro de vicepresidentes de la UMAP” y el Programa USCO (“UMAP Students Connected On Line”), que incluye el intercambio académico multilateral, bilateral y la oferta de programas especializados como los de lengua y cultura.
4. Se elaboró la “Declaración Colima 2007”, misma que incluye los compromisos futuros de la red con los programas de doble grado, con la formación de redes de investigación, con la educación de calidad para el desarrollo sostenible y cimentar los procesos de paz.

5. A solicitud de la Red de Cuerpos Académicos de Estudios APEC de México, se creó la Red de Investigadores de la UMAP, y a solicitud de la Universidad de Hiroshima y del embajador de la UMAP, se creó el Programa de Estudios Conjuntos de la UMAP, ambas iniciativas se anuncian (hasta la fecha) mediante convocatoria anual conjunta como “UMAP Joint Study Program & Research Net”.
6. Se amplió la participación de las universidades mexicanas, pasando de cinco oficialmente registradas en la UMAP, hasta un total de 20.
7. La Secretaría de Educación Pública reactivó su liderazgo en la organización y creó un programa de BECAS de la UMAP, con el propósito de impulsar la movilidad académica en esa región.

Es un hecho de que el paso de México por la presidencia de UMAP, abrió las puertas a muchas universidades que no tenían ningún vínculo con la región asiática.

México participó en el desarrollo de dos proyectos apoyados por la primera convocatoria del “UMAP Joint Study Program & Research Net”; uno de investigación a través de la Universidad Autónoma de Baja California Sur y otro de estudios conjuntos que hasta la fecha, la Universidad de Colima desarrolla con Tailandia y Malasia, del cual se han derivado dos programas de doble grado, uno con Turismo y otro con Mercadotecnia.

Esta iniciativa de la UMAP ha permitido socializar el tema de los programas de grados conjuntos y los dobles grados en la región asiática, con el valor agregado del trabajo en red. Amador, F.G. (2008).

Los programas de doble grado y los grados conjuntos se están dibujando en la escena de la educación internacional como la etapa siguiente a la intensa actividad en los crecientes flujos de movilidad estudiantil, no sólo en la región sino en el mundo. Existe un interés generalizado en las universidades por conseguir mejores oportunidades de educación y trabajo para sus egresados, y la doble titulación se convierte en el valor agregado de mayor aprecio, por los beneficiarios directos: los estudiantes. Todavía no se sabe si para los empleadores éste será un factor de selección, pero lo que ya es un hecho, es que el conocimiento sobre distintas culturas es una competencia buscada por empleadores de empresas transnacionales. Los programas

de doble grado dan la oportunidad a los estudiantes de realizar parte de sus estudios en un país anfitrión y obtener un grado de su universidad de origen y otro de la universidad en el extranjero.

Actualmente Estados Unidos y China establecen la mayor cantidad de programas de doble grado en el mundo; esto significa que son los principales aliados en esta nueva modalidad educativa. Estados Unidos es el país que ofrece más oportunidades de obtener dobles grados en nivel de licenciatura; Francia ofrece más programas de doble grado en maestrías, y Australia ofrece más opciones en nivel doctorado: Labi, Aisha (2011); los tres países son de la región Asia-Pacífico.

Las alianzas que México logre con las universidades de países que actualmente son referente internacional por su contribución en distintos factores de producción de bienestar, es la oportunidad que estará entregando a las nuevas generaciones como soporte para el éxito en su proyecto de vida. Hoy las evaluaciones externas basan sus criterios precisamente en el valor que la institución agrega para la educación de sus estudiantes en un mundo global (C. Olson 2003).

Guruz afirma: “la capacidad de un país para aprovechar la economía global del conocimiento, no necesariamente como un creador o generador, sino incluso como usuario, adaptador y difusor de las tecnologías desarrolladas por otros, claramente depende de su capacidad de participar al menos, en cierta medida, en el proceso de generación, acceso e intercambio de conocimientos” Guruz, Kemal (2008).

El caso de la Escuela de Mercadotecnia en la internacionalización de su currículum

El programa de doble grado de la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad de Colima, se creó mediante un acuerdo que obliga a que cada IES participante aporte parte de su proceso y cumplimiento del programa educativo, con el fin de que sus estudiantes cumplan con requisitos de estudio de dos semestres académicos (cuatro materias por semestre) o un año académico como estudiante regular, así como la opción de realizar prácticas profesionales en el país anfitrión, y al regresar a su institución, concluya su programa y obtenga con ello dos grados académicos.

Esta propuesta obliga a las IES hacia su interior a definir acciones conjuntas basadas en los mismos principios de colaboración, tolerancia y respeto, aunado a la creación de un proceso de acciones recíprocas y coordinadas. En este sentido la experiencia del proceso de gestión académica de la Escuela de Mercadotecnia puede servir de muestra como un modelo que generó aprendizajes y como resultado de su participación en el referido *UMAP Joint Study Program 2009*.

El programa de doble grado se origina y se fundamenta con el acuerdo establecido entre la Universidad de Colima y la Universidad de Khon Kaen en Tailandia. La experiencia para la Escuela de Mercadotecnia inició por motivar y dar oportunidad de movilidad estudiantil con un valor agregado a jóvenes estudiantes talentosos que además se mostraron atraídos por vivir una experiencia interesante, pero en cierto sentido incierta por factores hasta ese momento desconocidos, como la lejanía del hogar, la diferencia cultural del país y los procedimientos académicos en un contexto universitario diferente.

Para ello, el compromiso desarrollado por la Universidad de Colima a través de la Escuela de Mercadotecnia se concentró principalmente en apoyar y facilitar las acciones de ajuste estructural y psicoemocional suficiente para lograr este cometido.

El proceso de gestión del programa de doble grado con la Universidad de Khon Kaen en Tailandia, inició en el segundo semestre del 2010, y se resume en los siguientes puntos:

- Fase de contacto en la que se llevaron a cabo visitas recíprocas de trabajo para estudiar los programas académicos que podrían ser homologables o complementarios, y por tanto susceptibles de ser convertidos en un programa de doble grado.
- Selección de estudiantes y preparación hacia el interior de las IES, así como la ejecución del programa académico en la universidad huésped.
- Las experiencias compartidas y lecciones aprendidas de los actores, posteriores al cumplimiento del programa de doble grado.

En la fase de contacto posterior al establecimiento del convenio trilateral con UMAP que formalizó la participación de tres universidades en el *UMAP Joint Study Program in Marketing*, se realizó la primera visita de trabajo financiada por UMAP de representantes de la Universidad de Colima a las Universidades

de Kku (Khon Kaen University), en Tailandia y UUM (University Utara Malaysia). En ambas universidades se realizaron dos tipos de reuniones, una de nivel gerencial y otra de carácter académico, en las que se trataron aspectos como la decisión institucional para pasar de un programa de estudios conjuntos basados en el intercambio académico, hacia un programa de doble grado. En este caso: qué programas específicos se seleccionarían para validar el doble grado, en qué fechas se iniciaría el programa académico, cuántos estudiantes se recibirían, qué contenidos, cómo se reconocerían los créditos, y cómo se transferirían las calificaciones (de los mismos) en cada institución. Asimismo, finalmente se definió el alcance y tipo de servicios que se ofrecerían por las instituciones anfitrionas, así como la necesidad de compartir información acerca de los aspectos culturales, y sobre todo de orden religioso, con el propósito de ayudar a los estudiantes a adaptarse a un ambiente sociocultural distinto con la menor complicación posible. En Tailandia por ejemplo, algunos procedimientos de revisión y participación religiosa se encuentran integrados a los programas educativos.

Estos aspectos se resolvieron en reuniones de trabajo cara a cara entre los responsables directos de cada programa educativo y cada institución, con el aval de los directivos institucionales durante las visitas de trabajo respectivas que fueron realizadas al menos con seis meses de anticipación, a la puesta en marcha de las iniciativas. En adelante se hará referencia exclusivamente a la relación Khon Kaen University (Kku)-Universidad de Colima (Ucol), por ser las instituciones entre las cuales, al momento de escribir este texto, ya se había formalizado (mediante convenio) el establecimiento de un programa de doble grado para los estudiantes de mercadotecnia.

Durante las sesiones de trabajo realizadas en las instalaciones universitarias de la Kku, la sinergia establecida entre los directivos (gestores de ambas instituciones), fue clave para obtener acuerdos institucionales que dieron lugar al establecimiento de los programas específicos, claros y concretos para estructurar el programa de doble grado. El espíritu de UMAP estuvo presente en esos tres días de trabajo. Este modelo se presenta en el siguiente diagrama.

Diagrama 1
Modelo de revisión del programa de doble grado en Kku-Ucol



Fuente: Propia

Posterior a la visita de las dos universidades de la región asiática, ésta fue restituida casi de inmediato bajo un protocolo similar: fase introductoria institucional, visita cultural a la IES, reunión de trabajo cara a cara, reunión con profesores e investigadores para sesión de preguntas y respuestas, transcripción de acta de acuerdos, ceremonia de cierre con la participación de académicos y autoridades universitarias.

Posterior a la firma de los acuerdos, el trabajo hacia adentro de la Escuela de Mercadotecnia continuó, ahora de manera directa con los estudiantes que habían solicitado su participación y cubrieron los prerrequisitos. Este trabajo consideró los siguientes aspectos: selección final de los estudiantes, no sólo de los mejores por su desempeño académico, sino de aquéllos que podrían responder a un proceso de múltiples retos: por un lado, cumplir con los requisitos institucionales, y por otro,

comprometer el soporte emocional necesario por parte de los familiares y amigos de los estudiantes seleccionados, que estuvieran deseosos de conocer y participar en la cultura asiática, más allá de los posibles prejuicios culturales o religiosos.

El trabajo de asesoría y soporte emocional por parte de los padres, así como el correspondiente por parte de los tutores académicos, fue importante antes del vuelo de más de 16 horas hacia el sureste asiático. Terminando este entrenamiento, se inició el viaje y la experiencia en el continente asiático, donde los estudiantes vivieron y se prepararon durante diez meses.

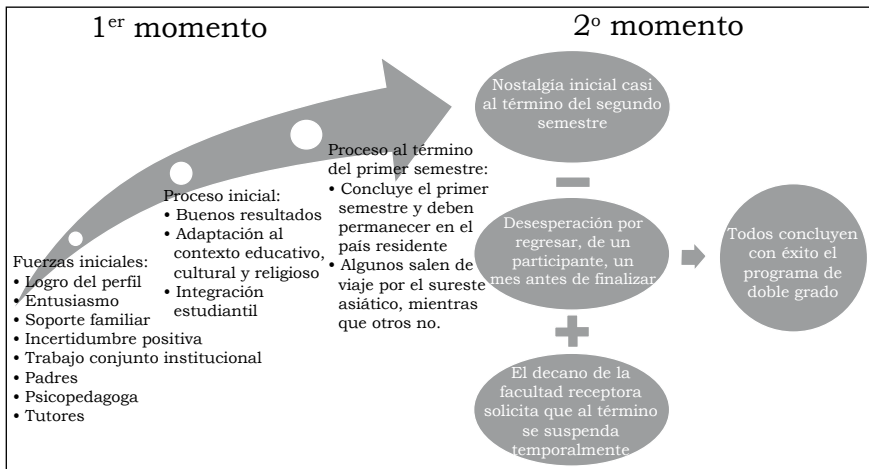
No cabría espacio en este documento para presentar fielmente todas las experiencias académicas y personales que los estudiantes vivieron, porque cada actor tendrá su propia interpretación de los procesos vividos, pero visto desde el enfoque de la gestión académica, se podría resumir en dos momentos importantes bajo una óptica conjunta entre académicos, gestores institucionales, familia y participantes: primero, la pronta incorporación en el sistema académico que los adoptó (institución anfitriona), y un desarrollo y cierre del programa académico lleno de aprendizajes y desafíos, tanto para las instituciones como para los estudiantes (protagonistas de los procesos).

Las experiencias compartidas y lecciones aprendidas

- Las percepciones de los estudiantes respecto a los servicios académicos recibidos de la universidad anfitriona discrepaban de la apreciación de los académicos y gestores del programa en esa institución, lo que habla del desafío que representa el asegurarse que la interpretación de cada uno de los términos de un convenio es entendido con el mismo nivel de claridad por todos los participantes del proceso tanto en el nivel de gestión como en el nivel académico.
- Los procesos de seguimiento por parte de los tutores y la comunicación que debería haber sido solicitada por los estudiantes, no ocurrió en los términos esperados. Esto dio como resultado el sentimiento de desinformación en los tutores y el sentimiento de una falta de atención por parte de los estudiantes. Otra vez, asuntos de percepción vinculados a la claridad de los procesos de comunicación.

- La selección de los estudiantes y su integración en el programa fue casi inmediato a la firma del convenio (posterior a los procesos institucionales de preparación de los estudiantes para la movilidad estudiantil), por lo que faltó una mejor preparación emocional para enfrentar la experiencia. Los procesos de incorporación al programa de movilidad de nuestros estudiantes generalmente inician en el mes de febrero de cada año, donde se incluye una preparación (casi seis meses) de la familia y los involucrados. Estas experiencias se muestran en el siguiente diagrama.

Diagrama 2
Momentos y lecciones aprendidas



Fuente: Propia

Conclusiones

La experiencia del proceso de gestión del primer programa de doble grado establecido en la Escuela de Mercadotecnia de la Universidad de Colima, ha posibilitado el desarrollo de procesos de reflexión que dejan muchas lecciones aprendidas. Detener la marcha para prepararnos mejor institucionalmente es una tarea que resulta conveniente cuando existe la percepción de los protagonistas de los procesos, de que existen cabos sueltos.

Esto ha sido percibido en el programa de doble grado en la Escuela de Mercadotecnia y será necesario que las comunidades académicas de ambas instituciones garanticen todas las condiciones establecidas en el convenio para evitar la percepción de que algo está dejando de cumplirse o de que algún servicio académico se está entregando a medias. Un ejemplo es la preparación del profesorado para la enseñanza en su materia de inglés, y la forma cómo este tipo de clases de repente pueden incluir explicaciones en el idioma nativo —a demanda de los estudiantes locales— sin que esto sea interpretado por los estudiantes “visitantes” como falta de cumplimiento a los acuerdos de enseñar las clases en inglés. Los procesos de selección y de preparación de los estudiantes deben, por tanto, incluir un alto contenido de explicación sobre asuntos de carácter cultural y lingüístico que pudieran presentarse, y que como interpretación errónea puede dar lugar a suspicacias que transformen en negativo una experiencia que debería ser en todos los sentidos un asunto de ganancia académica y personal.

A manera de conclusión, para la Escuela de Mercadotecnia será importante continuar trabajando en lo siguiente:

- Adopción de la política de internacionalización de la Universidad de Colima.
- Creación de escenarios de internacionalización.
- Preparación de los programas bajo una pedagogía internacional.
- Preparar la mentalización de estudiantes potenciales desde el tercer semestre, y por lo menos con un año de anticipación.
- Elaboración del sitio web bajo criterios de integración internacional que consideren la estructura del programa e información institucional, y de los servicios socioculturales de la región.

Esta serie de etapas para la internacionalización se promueve por parte de la Universidad de Colima a través de la Secretaría de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, como un medio para integrar formalmente la dimensión internacional en el currículum y vinculada a los preceptos normativos del modelo educativo de la institución (ver siguiente diagrama).

Diagrama 3

Modelo de consolidación del programa internacional



Fuente: Propia

Creemos que el futuro de la educación internacional en la Universidad de Colima se está construyendo de manera gradual y progresiva, teniendo como guía la visión institucional al 2030, y como mandato a la política para la internacionalización de la Universidad de Colima.

Bibliografía

- Aguayo L, M.A. Salazar, S.C. Amador, F.G. (2004). *Developing abilities for network collaboration. Managing an academic mobility consortium in Asia and the Pacific: UMAP. Colima. SEP/UMAP /UdeC.*
- Albornoz, M. (2002). *Situación de la ciencia y la tecnología en las Américas.* Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior. Buenos Aires, Argentina.
- Amador, F. G. (2008). *Dual Degree Program: University of Colima-University of Toulouse. Mexico-France.* Bangkok, Thailand. UMAP. International Workshop: University Cooperation for UMAP Joint Study Program and Research-Net.

- Anderson, J.A. (2008). *Driving change through diversity and globalization. Transformative leadership in the academy*. Sterling, Virginia, USA. Stylus publishing LLC.
- APEC. (2011) *Human Resources Development. Working Groups*. Consultado el 15 de septiembre de 2011. Disponible en <http://www.apec.org/en/Groups/SOM-Steering-Committee-on-Economic-and-Technical-Cooperation/Working-Groups/Human-Resources-Development.aspx>
- C. Olson., and Green, M.F. (2003). *Internationalizing the Campus: A User's Guide*. Washington, D.C.: American Council on Education.
- Guruz, K. (2008). *Higher Education and International Student Mobility in the Global Knowledge Economy*. Albany, N.Y. State University of New York Press.
- Labi, A. (2011). *Collaborative International Degrees. The Chronicle of Higher Education*. Consultado el 14 septiembre de 2011. Disponible en: http://chronicle.com/article/Collaborative-International/128924/?sid=gn&utm_source=gn&utm_medium=en
- The Economist. (2005). *Brains Business*, 8 de septiembre.
- UMAP (2011). *UMAP Constitution*. Consultado el 14 de septiembre de 2011. Disponible en www.umap.org.

Fecha de recepción: 23 de noviembre de 2011

Fecha de aprobación: 16 de mayo de 2012